

# Balanco da Secretaria Nacional de Comunicação do PT

De 2017 a 2019



# 2017-19: a construção da comunicação do PT

Por **Carlos Henrique Árabe**, secretário nacional de Comunicação no período 2017-19

O período entre junho de 2017, quando realizamos o 6º Congresso Nacional do PT, e novembro de 2019, quando realizamos o 7º Congresso, compreende a construção da comunicação partidária orientada pelas diretrizes estabelecidas no 6º Congresso Nacional do PT.

Inauguramos um novo período. Aquele em que a direção do PT assumiu a condução da política de comunicação do grande partido de esquerda que somos.

Construímos o conceito e a prática de uma comunicação ativa, conduzida com pluralidade democrática e com credibilidade. Transformamos nosso site em um jornal político em defesa das diretrizes partidárias, aberto à esquerda e aos movimentos sociais, aberto às diversas vozes do partido.

Buscamos uma agenda unificada com a atuação do PT nos movimentos sociais, no legislativo e nos espaços executivos. Defendemos uma rede mais ampla de comunicação da esquerda e ajudamos na sua constituição.

Construímos o melhor e maior site político-partidário brasileiro, estruturamos a mais ampla rede social-partidária, em permanente crescimento. E isso foi feito com uma equipe de comunicadores criativa e comprometida com o PT. E, importante destacar, com forte redução de gastos e com eficiência e transparência na utilização de recursos escassos do partido.

O último programa de propaganda partidária, que foi ao ar em outubro de 2017, foi fruto de um enorme esforço da direção e contou com a contribuição de Lula. Foi bem recebido pelo partido, fez a defesa do nosso legado e apresentou perspectivas de um Brasil justo, democrático e soberano.

Essa realização foi fundamental para enfrentarmos os grandes desafios da campanha de 2018. Contribuímos, enquanto Secretaria Nacional do PT, para a comunicação da campanha presidencial. Em condições muito adversas, colaboramos para o enorme crescimento da candidatura Fernando Haddad/Manuela D'Ávila em uma campanha-relâmpago de menos de um mês. No segundo turno, demos suporte para alcançar 47 milhões de votos.

Enfrentamos a Rede Globo, a unidade da grande mídia, setores do Poder Judiciário, agentes de grandes igrejas e o poder econômico, que atuam contra o PT. Defendemos o programa do partido e a unidade da esquerda. Acumulamos forças decisivas para combater a extrema direita e continuar a luta por uma alternativa democrática, popular, com perspectiva socialista para o Brasil. Terminamos o segundo turno nas ruas e nas redes, em todo Brasil, com o discurso afiado sobre o que estava em jogo em nosso país.

Também tivemos limitações e novas questões se mostraram urgentes. As novas tecnologias que disseminaram com mais velocidade o discurso mentiroso e de ódio da ultradireita certamente disputarão a sociedade brasileira por um longo período. É preciso estar atento e preparado para isso.

Nesse sentido, de forma integrada com outras secretarias e com a Fundação Perseu Abramo, apoiamos pesquisas sobre novas tecnologias e, sobretudo, sobre novas formas de discurso, construção de narrativas e disputa na internet. Entramos nesse terreno sem ilusões de neutralidade da rede mundial e sem desconhecer o seu controle pela potência imperialista. Tão pouco dissociamos os novos desafios da comunicação da disputa política e ideológica em curso no mundo e no Brasil.

A seguir um apanhado dos dois anos e meio de comunicação democrática e popular do PT.



# SUMÁRIO



- 
- 
- 04** COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS
  - 05** REDE PT DE COMUNICAÇÃO
  - 10** SITE DO PT
  - 29** REDES SOCIAIS DO PT
  - 48** NOVOS PRODUTOS
  - 50** INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA
  - 51** WHATSAPP DO PT
  - 55** MONITORAMENTO
  - 56** CARAVANAS LULA PELO BRASIL
  - 57** FESTIVAIS LULA LIVRE
  - 58** EM DEFESA DA LIBERDADE DE LULA
  - 60** CAMPANHA 2018
  - 62** REVISTA "O PARTIDO QUE MUDOU O BRASIL"
  - 65** FINANCIAMENTO COLETIVO
  - 66** ELAS POR ELAS
  - 67** CURSOS E INICIATIVAS POLÍTICAS
  - 68** CAMPANHAS & COBERTURAS ESPECIAIS
- 
- 



## COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS

Todo o trabalho e dedicação dos últimos dois anos refletem nos números. Ultrapassamos **11.392 mil postagens** publicadas no site do PT, uma média de 450 por mês. Nesse período, foram mais de **17,5 milhões de sessões**, com tempo médio de 2'57", e mais de **10,4 milhões de usuários no site**.

Já nas redes sociais, foram mais de **21 mil postagens**. Produzimos mais de **10 mil cards** e mais de **400 vídeos**, que geraram mais de **7 milhões de visualizações** só no Youtube. Tanto as redes sociais quanto o site oficial são os mais acessados entre partidos políticos e entidades do Brasil.

No mesmo período, também produzimos mais de **200 materiais impressos** entre folhetos, tabloides, praguinhas, adesivos, máscara do Lula, fundo de palco, faixas, calendário, banners, cartilhas e muito mais - inclusive para algumas secretarias e setoriais, como a Secretaria Nacional de Mulheres, Secretaria Nacional de Combate ao Racismo, Secretaria Nacional da Juventude, entre outras.

**11.392 mil**  
matérias

**10,4 milhões**  
de usuários

**17,5 milhões**  
de sessões

**21 mil**  
postagens

**400**  
vídeos

**10 mil**  
cards

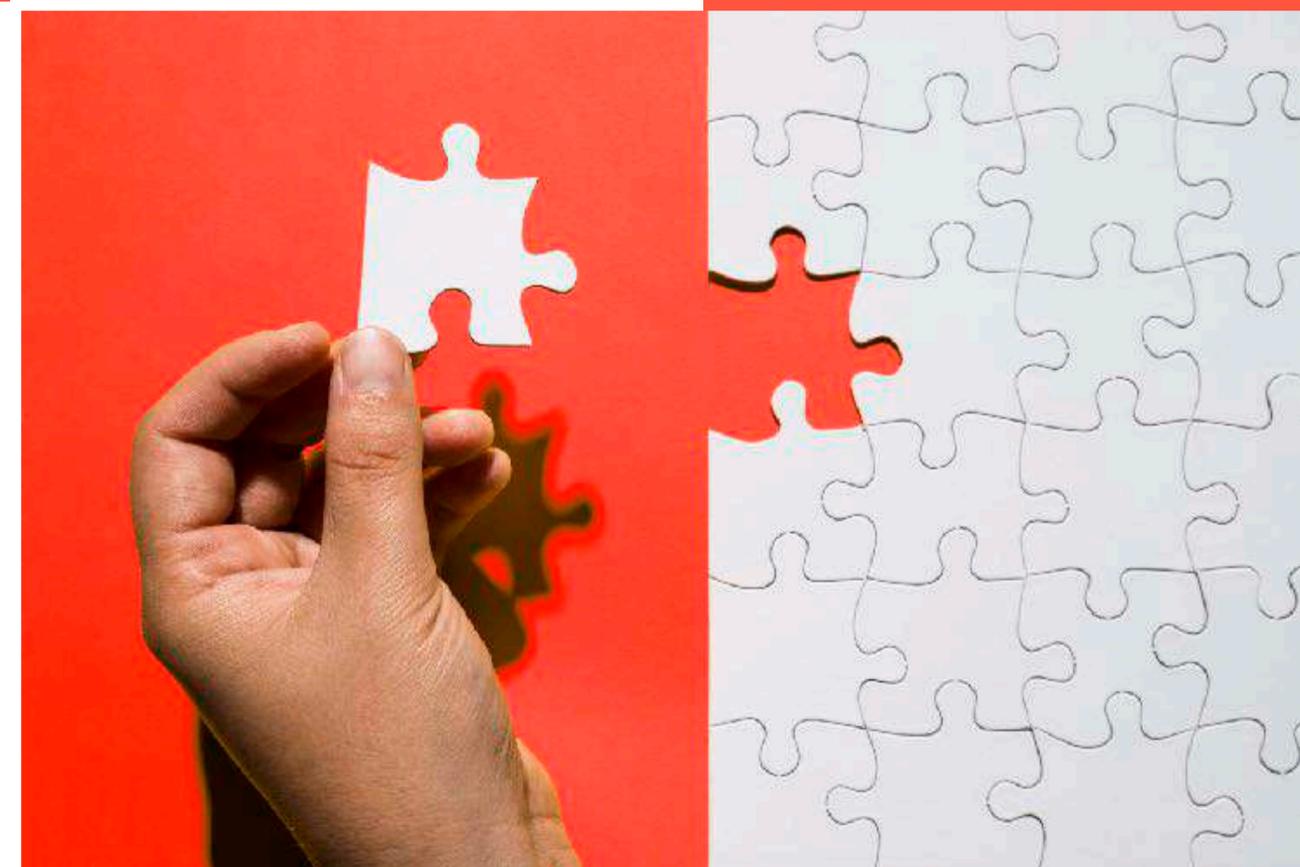
**7 milhões**  
de visualizações  
só no Youtube



## REDE PT DE COMUNICAÇÃO

Semanalmente, participamos de reuniões do Conselho de Comunicação, que têm como objetivo alinhar agenda, coberturas e ações coletivas nas redes e ruas, além de alinhamento estratégico. Todo nosso trabalho é realizado em conjunto com o PT no Senado, PT na Câmara, Comitês Nacional e Internacional Lula Livre, Fundação Perseu Abramo, Vigília Lula Livre, Instituto Lula, imprensa progressista, movimentos sociais e sindicatos (CUT, MST, Frente Brasil Popular, Povo sem Medo e outros).

As coberturas dos atos e eventos são sempre coletivas e combinadas previamente; e os tuitos, transmissões ao vivo, textos, fotos e vídeos, compartilhados entre todos e todas.





# REDE PT DE COMUNICAÇÃO

## Instituto Lula

Estamos estreitando os laços cada dia mais, desde dezembro de 2017, com destaque para o período em que as **caravanas Lula Pelo Brasil** foram construídas a partir de uma coordenação coletiva da comunicação, envolvendo Instituto, Agência e FPA. Atualmente, compartilhamos estratégias e *insights* do monitoramento de redes. Produzimos coletivamente reportagens, materiais de redes e vídeos. Sempre trocamos informações, consultoria de redes sociais e produzimos conteúdos especiais como cards e vídeos. Também disparamos e-mails *marketing* quando solicitado. Colocamos ainda nosso estúdio à disposição do Instituto para gravar o *podcast*.

Em março de 2018, criamos a **campanha de arrecadação Seja o Instituto Lula**. Elaboramos todo o conceito, identidade visual, peças e vídeo. Também trabalhamos em parceria na construção, realização e cobertura dos Festivais Lula Livre no Rio de Janeiro e São Paulo.



<https://www.facebook.com/institutolula/videos/1840739482666608/>



# REDE PT DE COMUNICAÇÃO

## PT na Câmara e PT no Senado

A cessão de **equipamentos de audiovisual da Agência PT** para o PT na Câmara, ocorrida no segundo semestre de 2018, fortaleceu e qualificou muito a capacidade de produção da equipe do PT na Câmara nesse âmbito. Ganhamos qualidade técnica e quantidade que nos permite realizar/acompanhar até três atividades simultâneas que demandem estrutura audiovisual como transmissões e retransmissões (via redes sociais) ao vivo, gravações externas, gravações no estúdio etc.

Nesse quesito, temos orgulho de informar que produzimos (gravação/edição) um total de **2.336 vídeos de janeiro a agosto de 2019**, média de quase **300 vídeos por mês**, número bem maior entre os meses de março a junho, em razão do recesso em janeiro e julho e do carnaval em fevereiro.

Nesse mesmo período, realizamos **mais de mil transmissões cruzadas** (entre janeiro e julho de 2019) envolvendo até **90 páginas de Facebook** de forma simultânea, com média de 40 a 50 páginas a cada transmissão, entre as quais participam regularmente as do PT Brasil, PT na Câmara, Dilma Rousseff, Fundação Perseu Abramo, várias páginas de diretórios estaduais, entre outras.

### Facebook

No Facebook, rede social que possui a maior quantidade de usuários no Brasil, sem contar o WhatsApp, a evolução do público envolvido com as páginas dos mandatos parlamentares tem sido monitorada com atenção. Atualmente (set/2019), os 54 mandatos da Câmara possuem, somados, pouco mais de **8,2 milhões de seguidores** e quase **6,4 milhões de curtidas**.



# REDE PT DE COMUNICAÇÃO

## PT na Câmara e PT no Senado

### Trabalho coletivo e integrado

Entre as tarefas que realizamos cotidianamente de forma coletiva, podemos listar:

- Definição de pautas da semana nas reuniões do Conselho de Comunicação;
  - Produção de reportagens sobre pautas diversas acerca das lutas do PT e aliados;
  - No âmbito do PT na Câmara, produzimos reportagens a partir de demandas da Agência PT e também sugerimos pautas para a Agência;
  - Auxílio à Agência PT na elaboração das reportagens de pautas da atuação no Congresso, sanando dúvidas, fornecendo notas técnicas e outros conteúdos produzidos pela assessoria das bancadas, intermediando contato com fontes etc.;
- Planejamento e execução de ações coletivas nas redes sociais, tais como tuitos semanais, que passam pela produção e distribuição de conteúdo para tais ações;
  - Gravação de vídeos com parlamentares e dirigentes para uso da Agência PT, aulas para a FPA e vídeos com parlamentares e militantes/referentes petistas e/ou aliados para usos diversos;
  - Produção de entrevistas/programas – ao vivo ou gravados no estúdio – para parlamentares, dirigentes e aliados, tanto para uso dos nossos canais como para veiculação em sites parceiros (Brasil 247, Revista Fórum, Luís Nassif, Conversa Afiada, Diário do Centro do Mundo, entre tantos outros);
  - Transmissões cruzadas via Facebook de eventos importantes (atividades na Vigília em Curitiba, entrevistas do Lula, debates e outras ações partidárias);
  - Provimento da estrutura para eventos da bancada em conjunto com a direção nacional, bem como de reuniões partidárias internas por meio de videoconferência que ocorram nas dependências da Liderança do PT na Câmara, como reuniões de NAPPs, de órgãos dirigentes ou discussões de setores específicos/temáticos.



# REDE PT DE COMUNICAÇÃO

## Mídia progressista

Durante as principais coberturas desses últimos dois anos, trabalhamos sempre em conjunto não só com entidades e partidos de esquerda, mas também com a imprensa progressista.

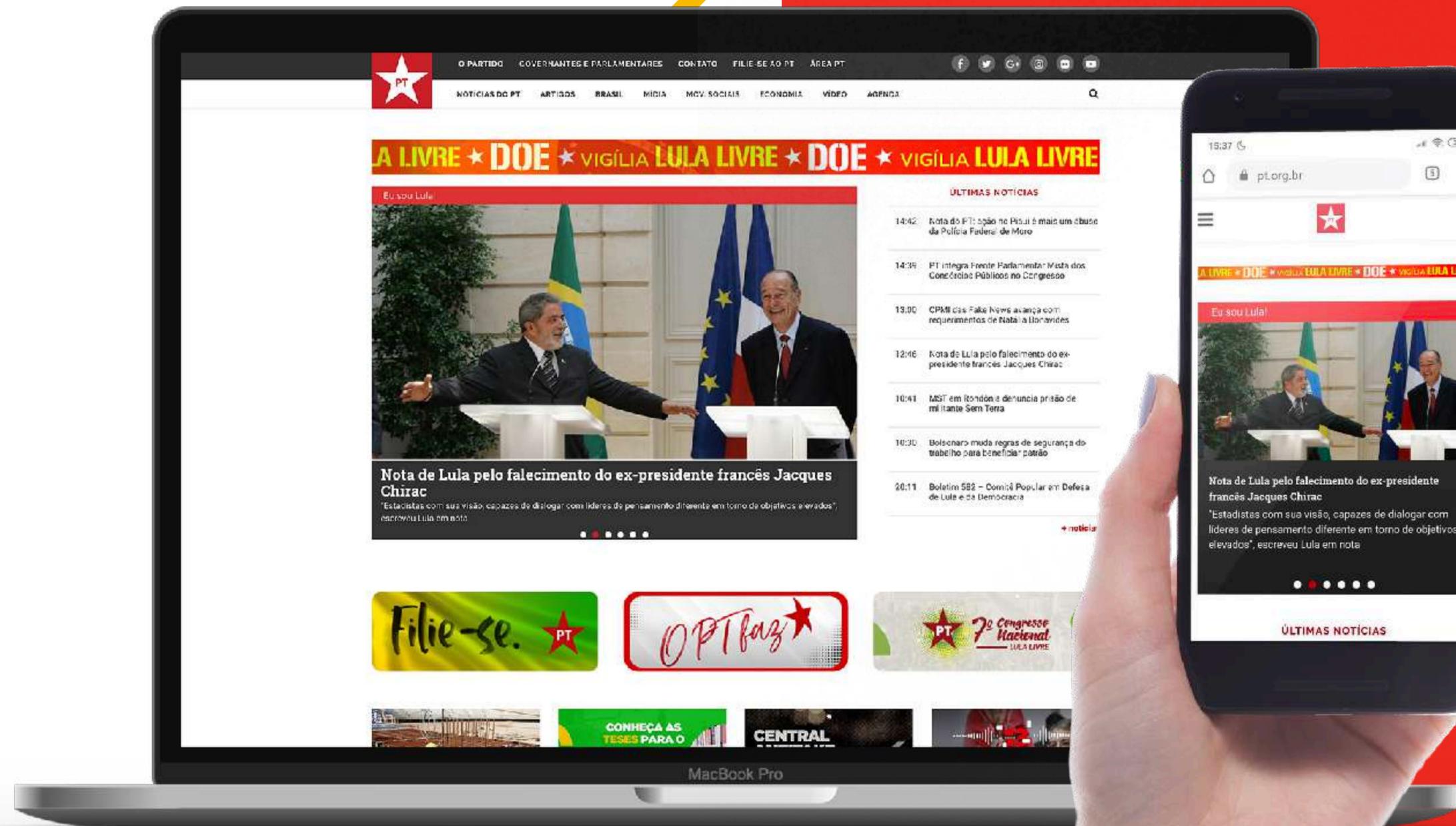
Uma das mais importantes experiências desse trabalho coletivo foi durante as Caravanas Lula Livre, quando veículos como Brasil de Fato, Rede Brasil Atual, Fórum, GGN, Telesur e outros formaram um coletivo de comunicação integrada que aumentou e tornou mais eficiente a divulgação dos materiais de cobertura da caravana, além de ampliar sua distribuição e acesso nas redes sociais.

Desde essa experiência, o Brasil de Fato e a Rede Brasil Atual passaram a fazer parte do Conselho de Comunicação, no qual são discutidas pautas, agendas e previsão de linha política da semana. Nesse sentido, as equipes trabalham com troca de materiais, de informações e de redes.

Vale ressaltar que a cobertura de eventos tem sido feita de forma coletiva, bem como a construção da divulgação prévia, tuitaços e links ao vivo.



| SITE DO PT  
pt.org.br





# PT lidera **ranking mundial** entre os sites de partidos brasileiros

POSIÇÃO NO RANKING DE ENGAJAMENTO E ACESSO



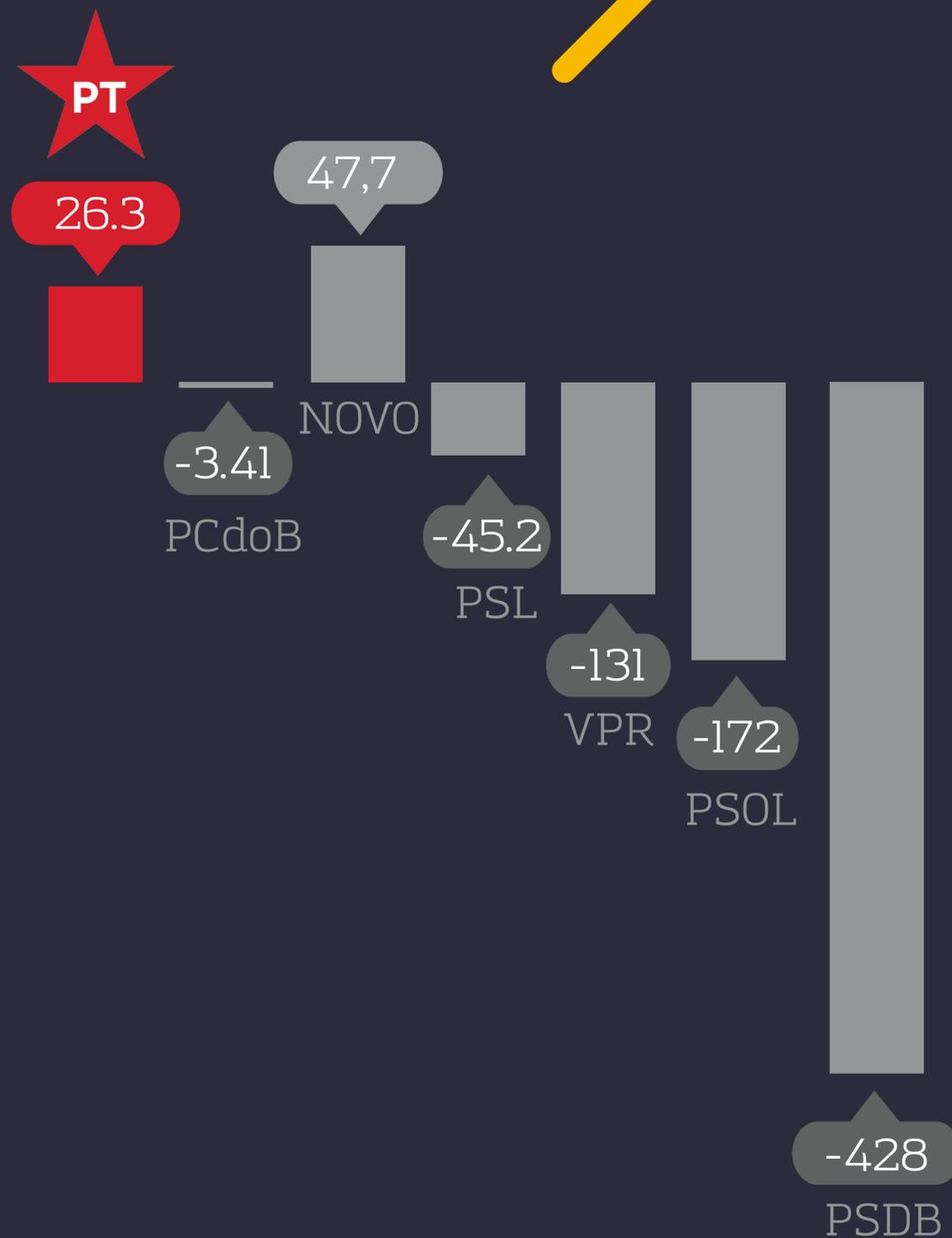
FONTE: Traffic Statistics – Alexa Rank



O site do PT é o segundo com **maior crescimento** no ranking mundial, enquanto outras páginas experimentam queda vertiginosa

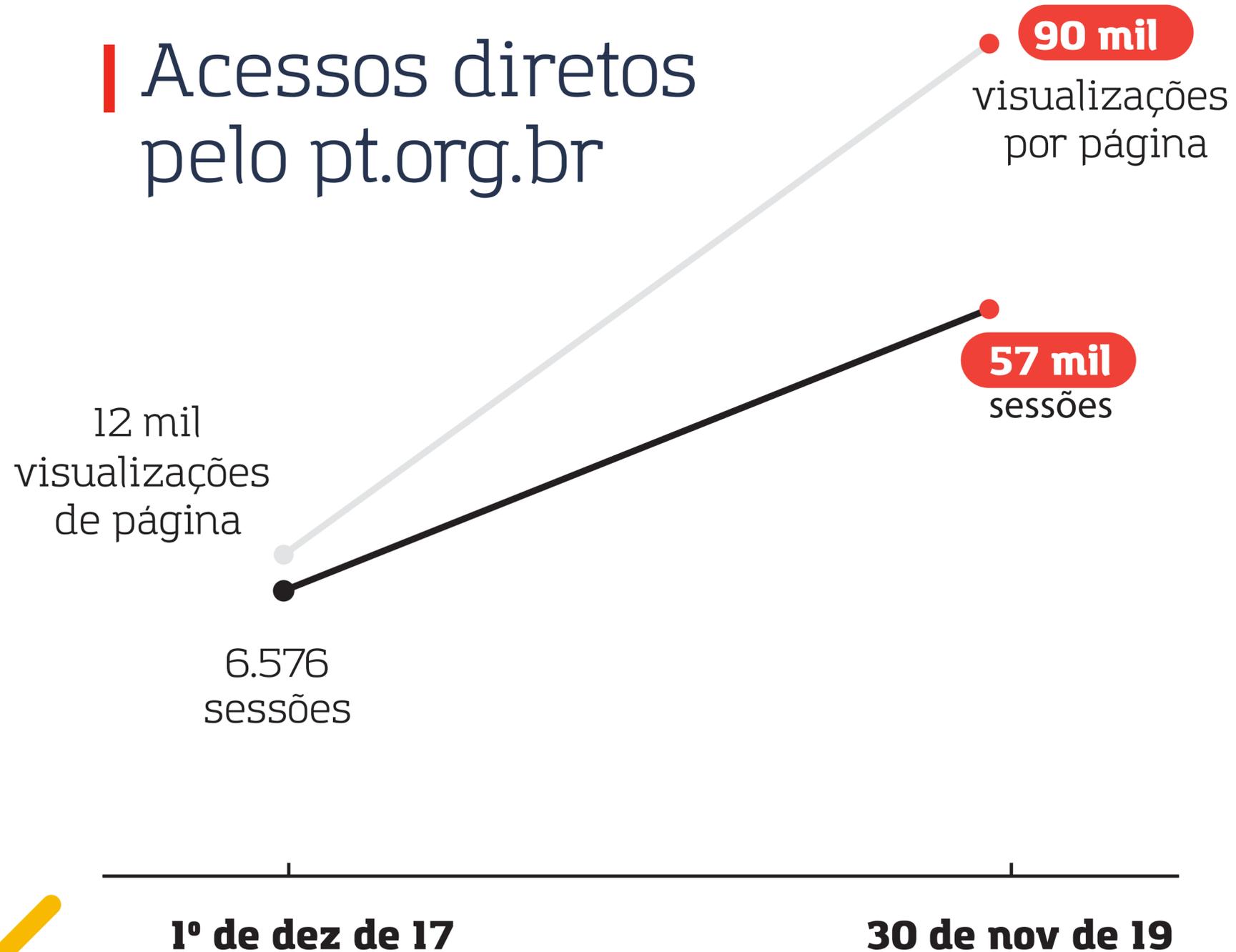
DESEMPENHO NOS ÚLTIMOS 90 DIAS

FONTE: Traffic Statistics – Alexa Rank





## Acessos diretos pelo pt.org.br



### Pico

**8 de nov de 2019:**

**112.847** sessões

**90.925** visualizações por página

### Total:

**17,5 milhões** de sessões

**10,5 milhões** de novos usuários



## Acessos ao site pelo Facebook



**Pico**

**8 de novembro de 2019**

**35 mil** sessões

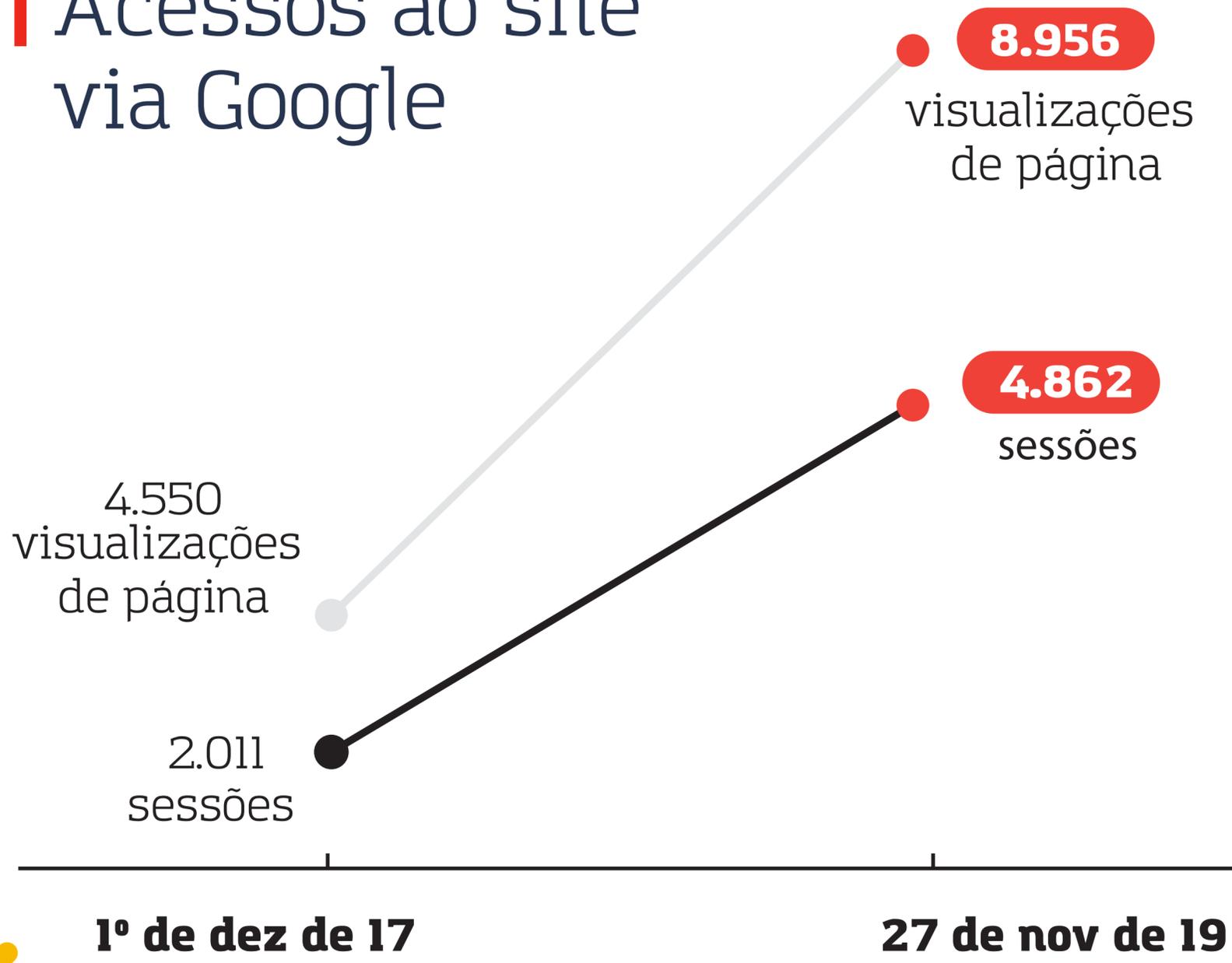
**56 mil** visualizações

Aumento de **950.350** sessões

Aumento de **963.639** novos usuários



# Acessos ao site via Google



**Pico**

**8 de nov de 2019**

35.075 sessões  
56.431 visualizações de página

Aumento de **3.145568** sessões

Aumento de **2.108.437** novos usuários



# O site do PT em dois anos

Foram mais de 11 mil publicações com uma média de 450 postagens por mês, que resultaram em:

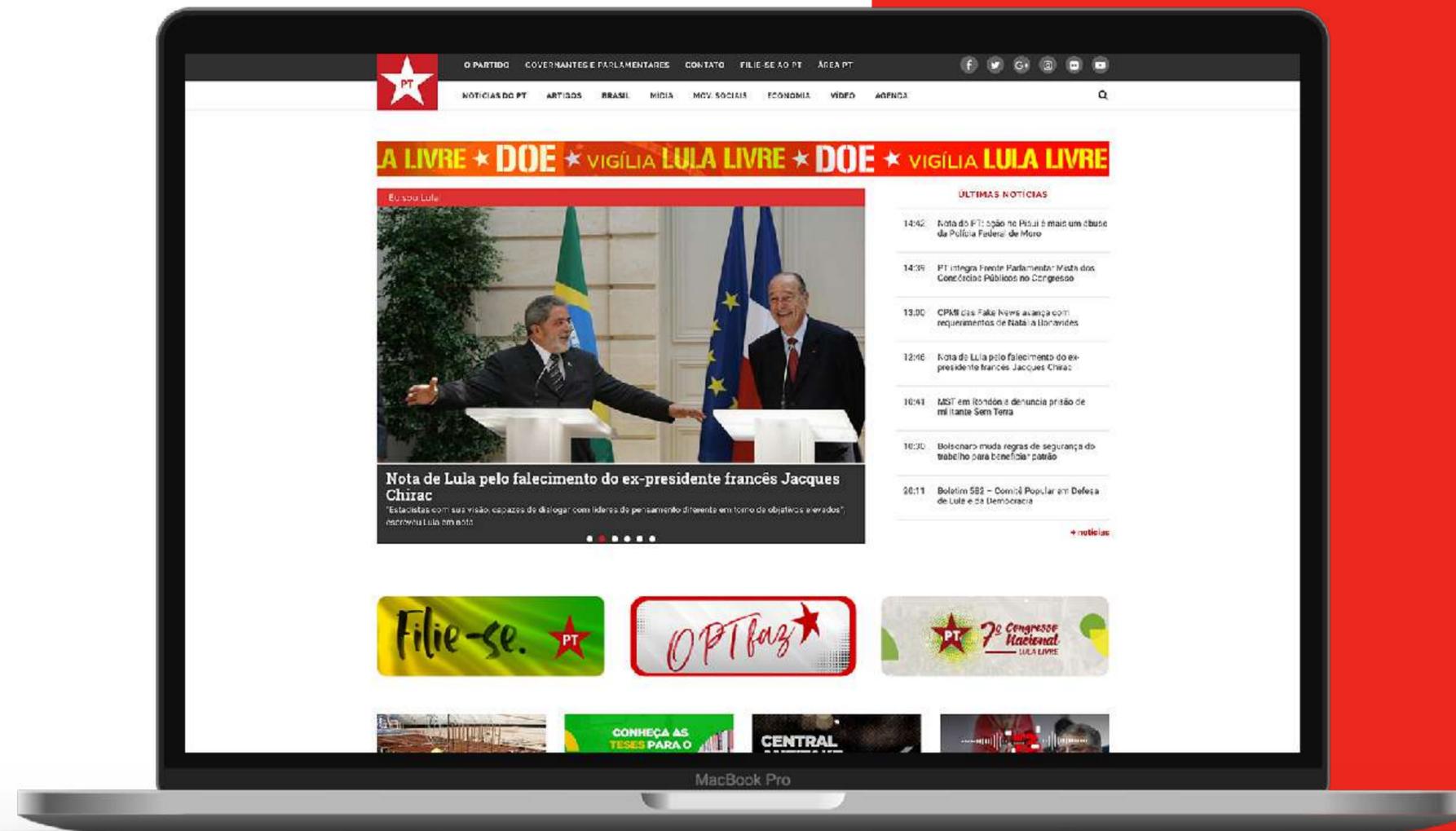
**17.571.235 milhões de sessões**

**10.473.530 milhões de usuários**

**Tempo médio por página 3 min**



Os números levaram o site do PT a ser premiado nacionalmente como o melhor site de governos, mandatos e política do país com o prêmio CAMP da Democracia





# O site do PT em dois anos

## Páginas mais acessadas



HOME:

média de

**5,6 milhões**

de acessos no período



FILIAÇÃO:

**631 mil** acessos no período



MATÉRIA:

“Em 24 horas, Bolsonaro toma 17 medidas que prejudicam o povo brasileiro”  
**426 mil** acessos no período



# Boletim da Vigília Lula Livre

Já são **627 boletins** diários produzidos desde o dia 8 de abril de 2018 nas versões português e inglês.



Eu sou Lula!



**Nota de Lula pelo falecimento do ex-presidente francês Jacques Chirac**

"Estadistas com sua visão, capazes de dialogar com líderes de pensamento diferente em torno de objetivos elevados", escreveu Lula em nota

● ● ● ● ● ●

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- 15:36 Bolsonaro incentiva incêndios na Amazônia, denuncia Paulo Rocha
- 15:21 Após prometer retomada econômica, Guedes nada fez em nove meses

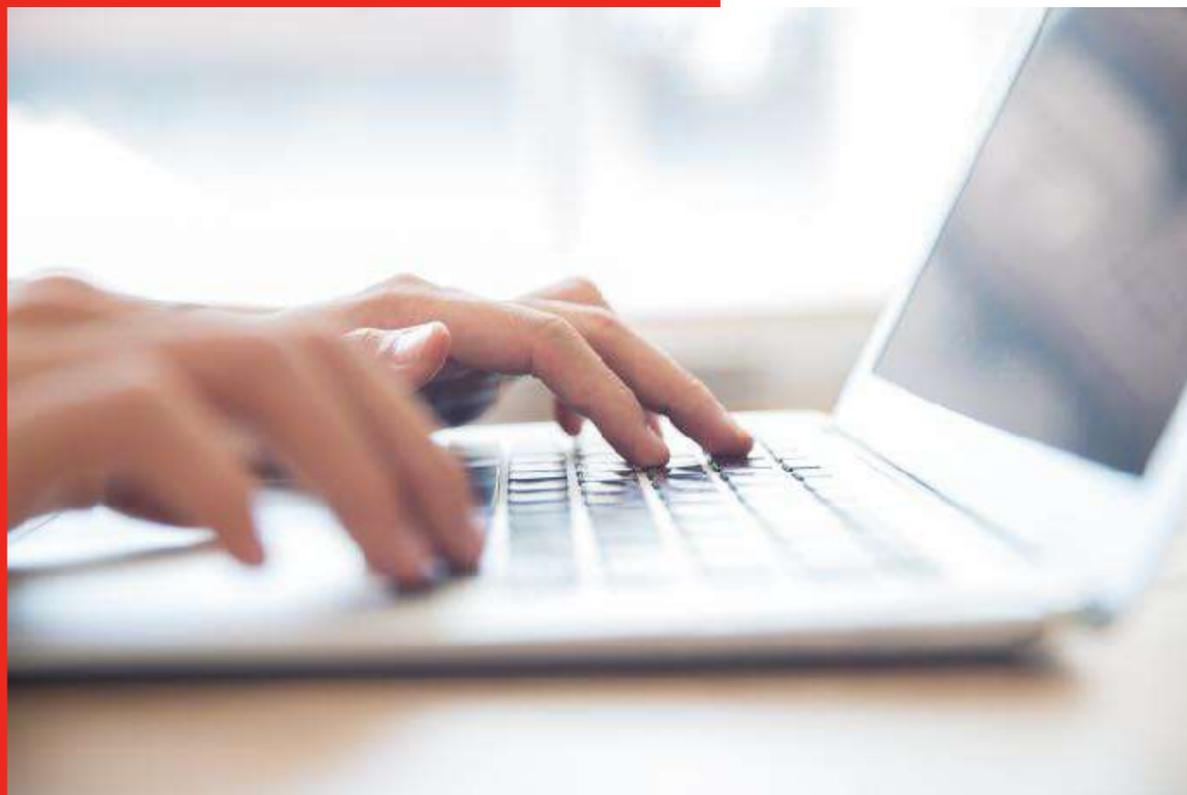


## Linha editorial do site

O site do PT aprimorou sua linha editorial a partir de um alinhamento com a agenda do país. Diariamente são produzidas reportagens especiais com análise de fontes petistas/alinhadas ao PT e com personagens.

O aprimoramento dos textos e da **linha editorial levou o usuário a ficar mais tempo lendo as matérias** do site. A média de tempo gasto no site é de 3 minutos, segundo dados de novembro, e o pico ocorreu na última semana de setembro de 2019 chegando a **4'10"**. No mesmo período em 2018, era de 2'26" - o que já é considerada uma média muito positiva.

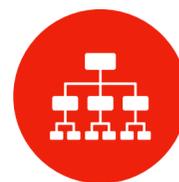
# Agilidade e tecnologia



## Produção em tempo real

Além das produções exclusivas da equipe de conteúdo do site, as coberturas externas também são pautadas pela importância do *timing*, que é o fechamento do material em um prazo que nos faz divulgar, muitas vezes, em primeira mão as matérias jornalísticas. Por isso, o material do PT tem sido absorvido por sites parceiros. Veículos da imprensa comercial também repercutem os conteúdos, levando o PT a pautar sua linha.

# Agilidade e tecnologia



## Padronização

Todo o site foi reorganizado e foram criados novos e mais modernos padrões de SEO, como as *tags* e montagem de títulos, URLs e *leads*, de forma a aumentar os acessos e facilitar a busca e o engajamento do site do PT. Além disso, a *home* do site foi padronizada com o objetivo de agilizar pesquisas e buscas pelos usuários.

# Agilidade e tecnologia



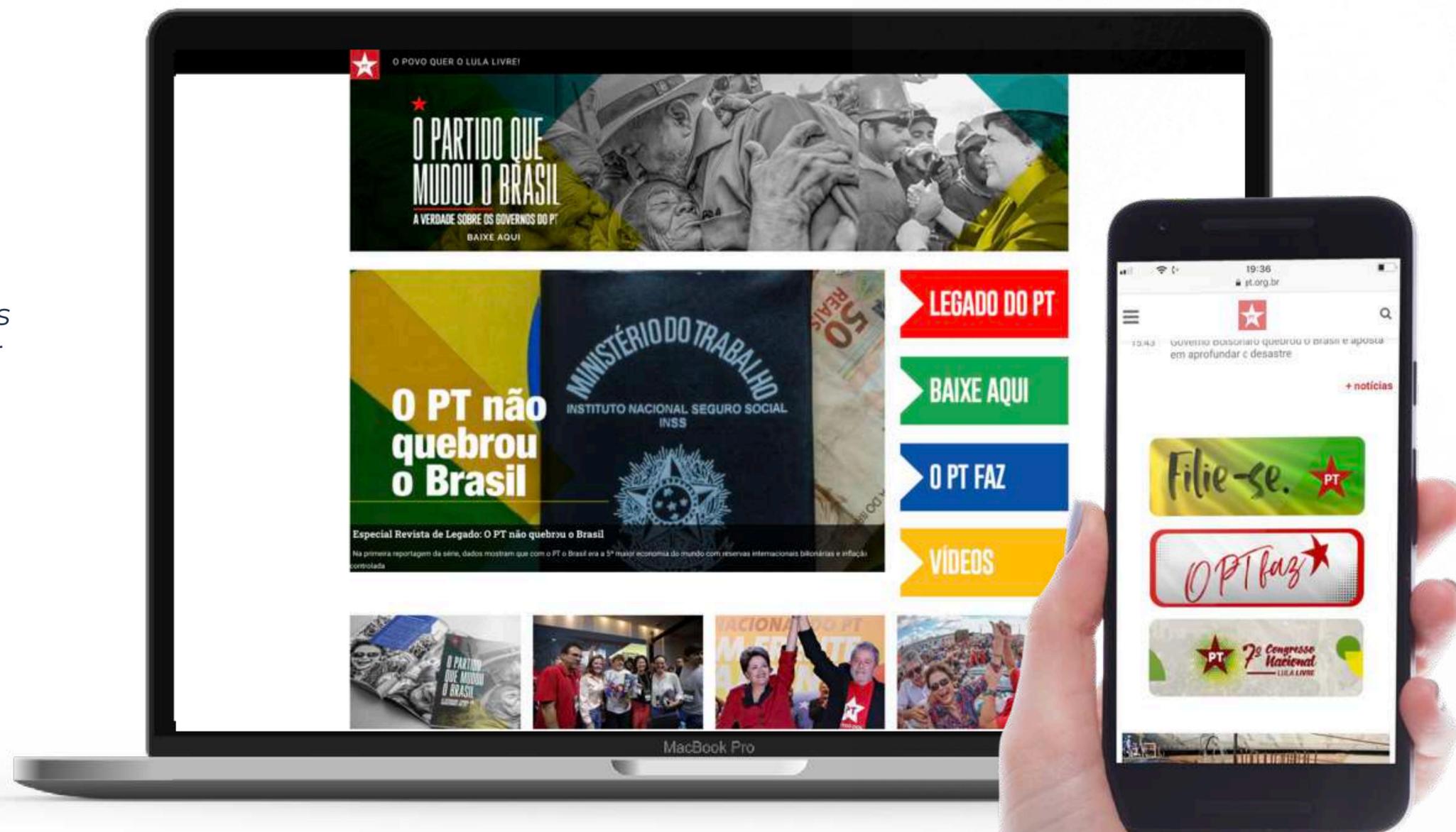
## Push Notification

O site também recebeu várias melhorias no *layout* e usabilidade para usuário final, bem como no responsivo (versões pra celulares e tablets), além do sistema de notificação *Push Notification*.



## Subhomes

Durante o período, foram criadas *subhomes* com link direto pela *home* do site do PT por meio de botões que levam às páginas específicas. Todas foram/são atualizadas com conteúdos pela nossa equipe. Além dos acessos fixos, foram desenvolvidas nesse período **12 subhomes**. As criadas anteriormente continuaram a ser alimentadas periodicamente.





## | Subhomes

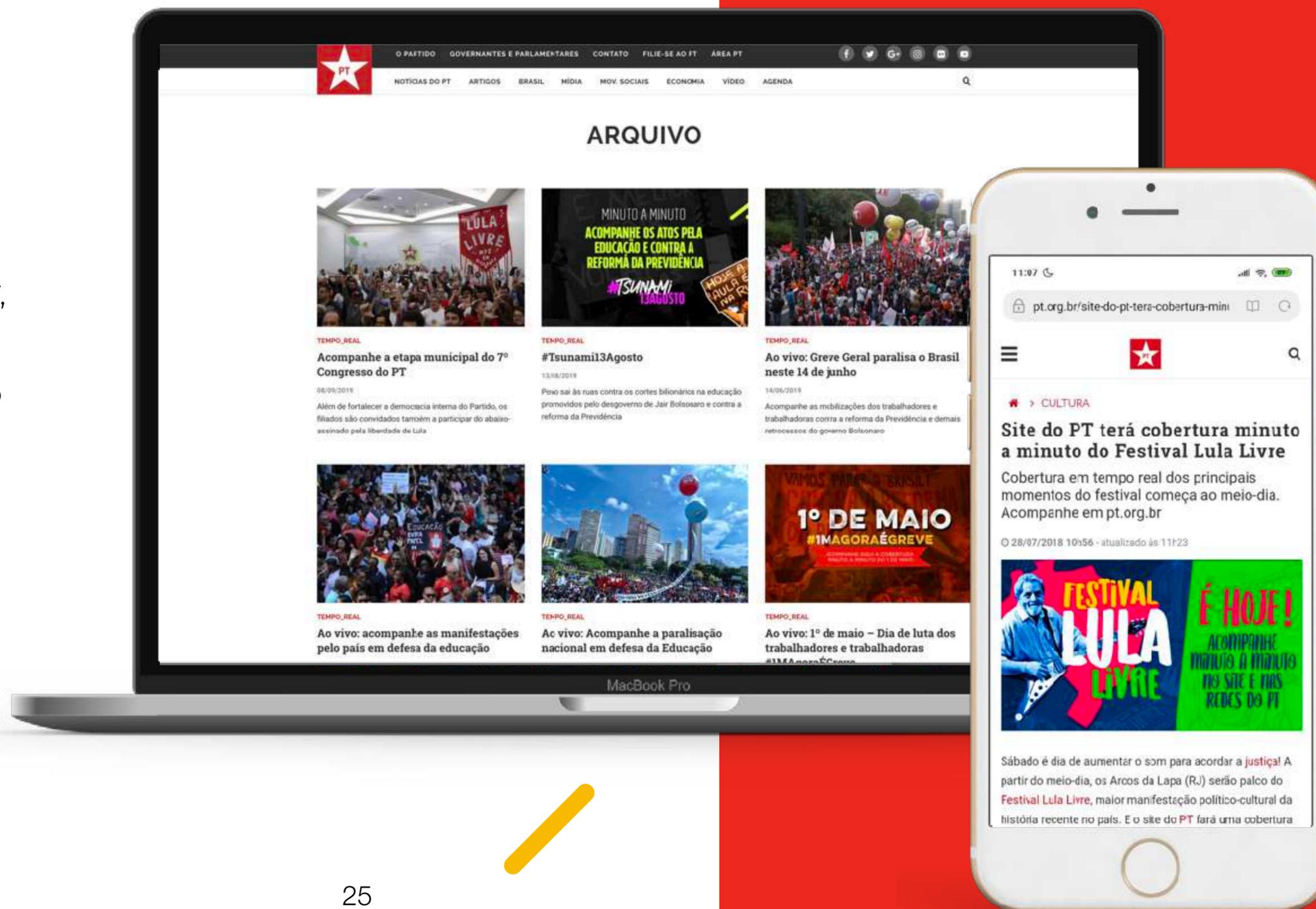
Segue a lista de todas as *subhomes* e destaques que existem hoje no site.

- **Podcast do PT**
- **Comitês Populares em Defesa de Lula e da Democracia**
- **Dia a dia da Vigília Lula Livre**
- **Central Anti-fake news**
- **Comitê Internacional Lula Livre**
- **Lojinha do PT**
- **Doe para a Vigília**
- **Nova Tribuna de Debates**
- **PT 38 anos**
- **PT 39 anos**
- **7º Congresso Nacional do PT**
- **O PT Faz**
- **Filie-se**
- **Elas por Elas**
- **Cadê a prova?**
- **Receba Nossos Boletins**
- **Plano de Emprego e Renda**
- **Caravanas Lula Livre (NE, MG, ES, RJ, Sul)**
- **O partido que mudou o Brasil**



# Liveblog

Foram **20 coberturas especiais de minuto a minuto** na *home* do site do PT, incluindo: Jornada de Lutas (2018), festivais Lula Livre (2018/2019), Com Lula em Porto Alegre (2018), Lula é Candidato (2018), #EleNão (2018), Atos contra a reforma da Previdência (2019), Etapas do 7º Congresso (2019) e soltura do presidente Lula (2019).





## | Newsletter

Todas as segundas-feiras enviamos uma *newsletter* com as notícias principais do site do PT para o banco de e-mails fornecido pela SORG. Nesses dois anos, já foram divulgadas mais de **100 newsletters do PT**, contando com os disparos especiais em outros dias da semana conforme necessidade – por exemplo, disparos extras de campanha de filiação, de campanha de doação ou com informes urgentes da CEN.

### Processo em constante aprimoramento

Foi criado um setor para preenchimento de dados na *home* do site do PT com o objetivo de ampliar o *mailing* e contatos de *WhatsApp* dos usuários da página. Os e-mails são periodicamente anexados à base de dados do PT.



### Listas de e-mails

#### Cedidos pela SORG via Sisfil

PT Filiados 2004 até 2007 - 34,292  
PT Filiados 2007 até 2009 - 75,947  
PT Filiados 2011 até 2013 - 46,768  
PT Filiados 2014 até 2016 - 20,094  
PT Filiados 2017 até 2019 - 66,729  
PT Filiados até 2003 - 111,152

#### Via cadastro no site do PT

PT Filiados WEB - 42,251

**Total: 397.233**



## Central anti-fake news

Foi disponibilizado um e-mail e uma *subhome* específica para vacinas/desmentidos das *fake news* da direita. A seleção das vacinas é feita em conjunto com o monitoramento de redes e *WhatsApp*. As postagens no site levam em consideração o SEO colocando os termos mais buscados no Google referente à mentira divulgada no título, linha fina e *lead* com o objetivo de “subir” a postagem do PT no Google. Produção de cards, divulgação tanto do link quanto dos cards nas redes e disparo do material para os grupos de *WhatsApp* do PT.

Também contamos com um canal de alertas de *fake news* no *Telegram*.





## Mais segurança e estabilidade

O site do PT foi otimizado para suportar o crescimento nos acessos, buscando dar mais estabilidade e rapidez, tanto para a equipe editorial quanto para o usuário final.

Também foram feitas varreduras completas buscando vulnerabilidades no site, que resultaram em várias melhorias na segurança e que garantiram sua integridade.

No período de 1º de janeiro a 27 de setembro de 2019, registramos mais de 3.895.008 de ataques de negação de serviços. Este tipo de ataque tem o objetivo de deixar os sites instáveis e fora do ar. Neste período, os sites ficaram instáveis em apenas cinco períodos. Além disso, 33.320 ataques com tentativas de acesso ilegal aos nossos dados e 129.208 ataques de exploração a banco de dados (*SQL injection*) foram bloqueados.

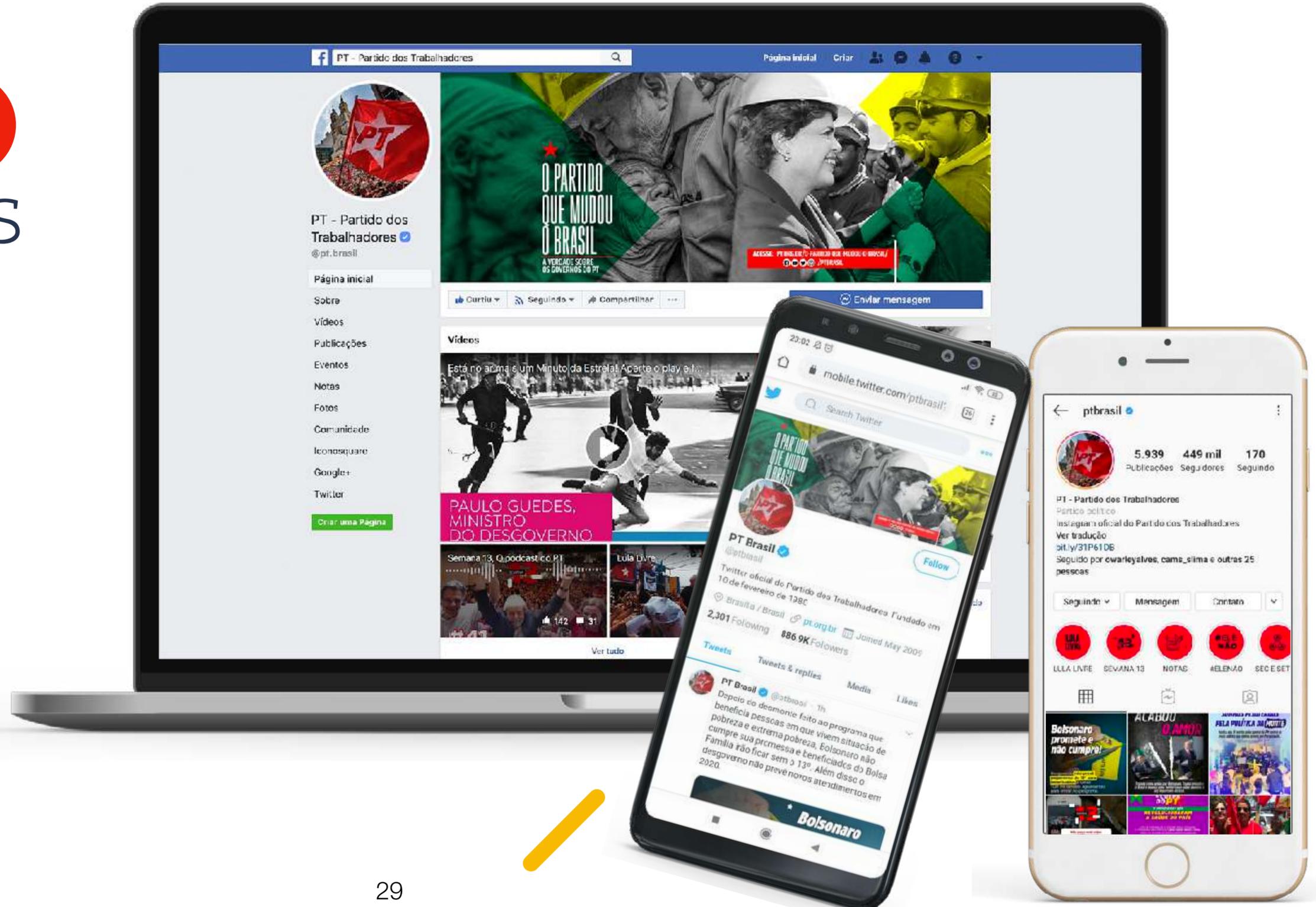
### Melhorias

Considerando o aumento de acesso ao portal com as eleições municipais, bem como os avanços das tecnologias e dos tipos de ataques direcionados ao nosso ambiente, é de suma importância que nossa infraestrutura e portal web sejam atualizados para que todos esses desafios possam ser mitigados.



# REDES SOCIAIS DO PT

1º de dezembro de 2017 a 30 de novembro de 2019





## REDES SOCIAIS DO PT

O PT é o partido brasileiro com maior alcance nas redes sociais. Até setembro de 2019, são mais de **1,58 milhão de seguidores** no Facebook, **887 mil no Twitter**, **450 mil no Instagram**, **86,7 mil no Youtube** e **1636 inscritos no canal do Telegram**, sendo este último lançado em 5 de dezembro de 2017. Para que as redes sejam cada vez mais fortes, há uma produção intensa de vídeos, cards e transmissões ao vivo. Para além das redes oficiais, contamos hoje com cerca de **50 canais e páginas informais**.

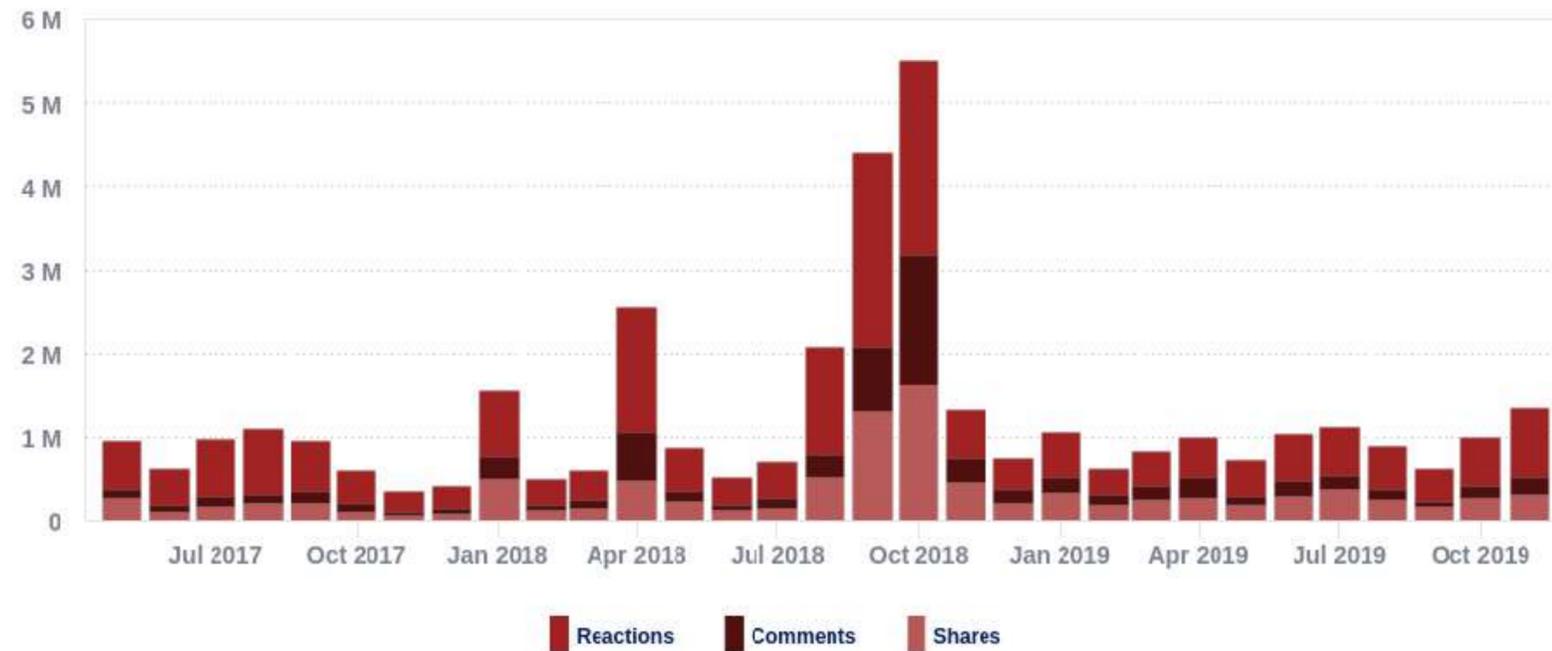


# f | Facebook do PT

Number of Interactions

Aggregated by Month

May 01, 2017 - Nov 30, 2019



Summary of Number of Interactions	Reactions	Comments	Shares	Max	Min	Avg per Month
 PT - Partido dos Trabalhadores	20 751 921 55,45 %	6 853 236 16,31 %	9 818 446 26,24 %	5 503 629 Oct 2018	351 640 Nov 2017	1 207 213,00

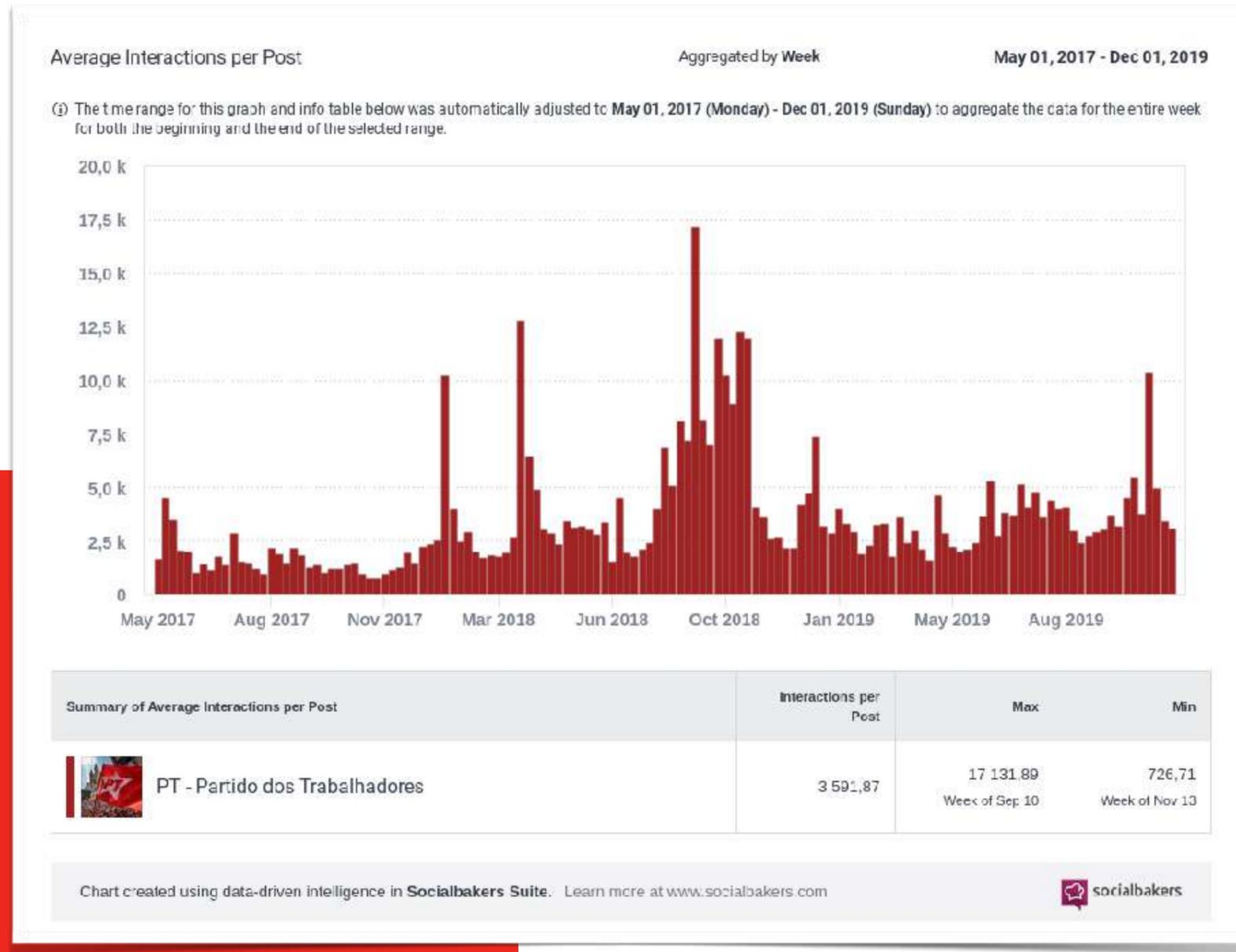
Chart created using data driven intelligence in **Socialbakers Suite**. Learn more at [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)



## Número de interações

- Reações: **20.751.921** (55,45%)
- Comentários: **6.853.2363** (18,31%)
- Compartilhamentos: **9.818.446** (26,24%)
- Pico em outubro de 2018: **5.503.629**
- Mínimo em novembro de 2017: **351.640**
- Média por mês: **1.207.213**

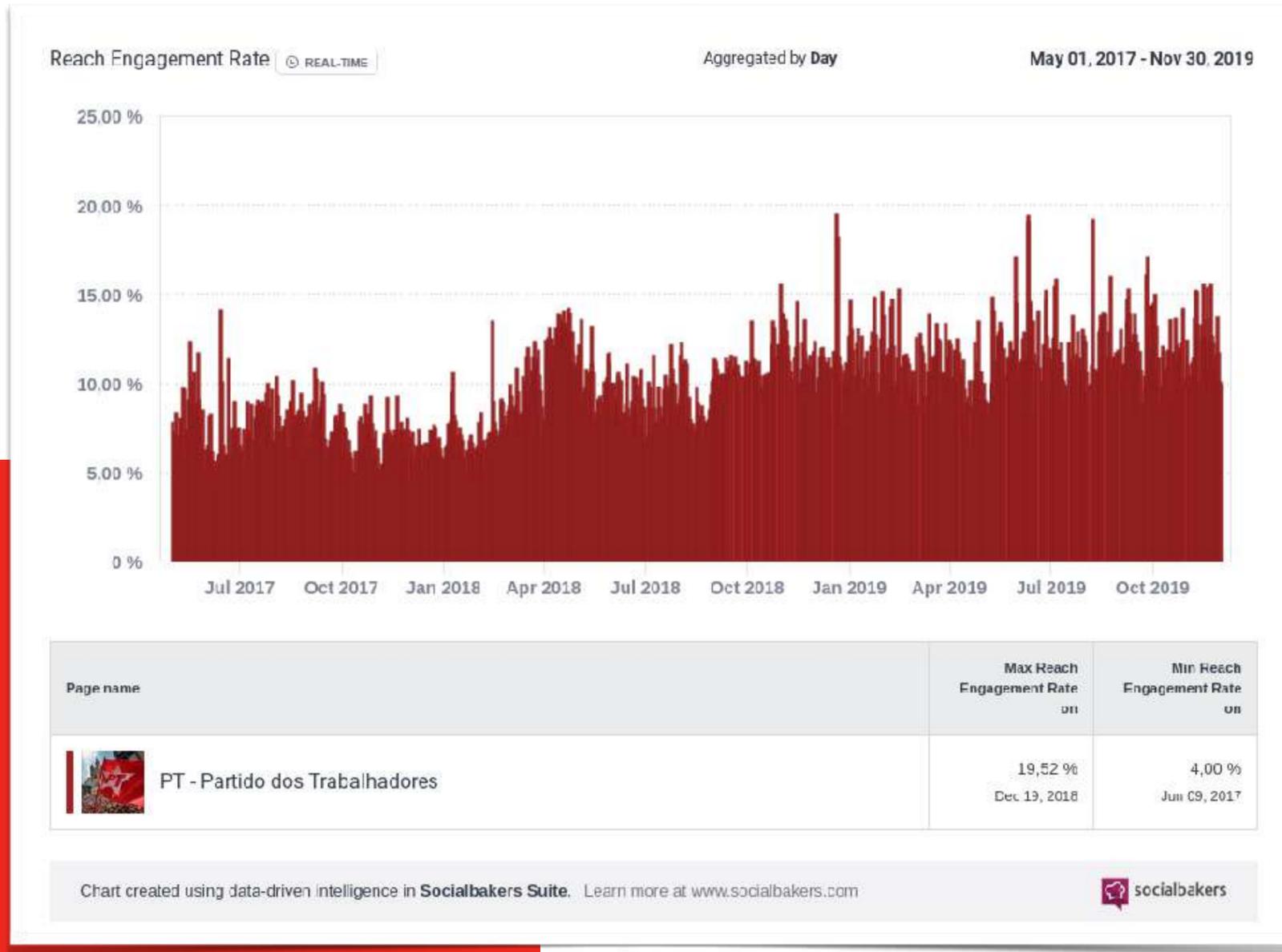
# f | Facebook do PT



## Interação média por postagem

- Pico em setembro de 2018: **17.131,89**
- Mínimo em novembro de 2017: **726,71**
- Média por post: **3.591,87**

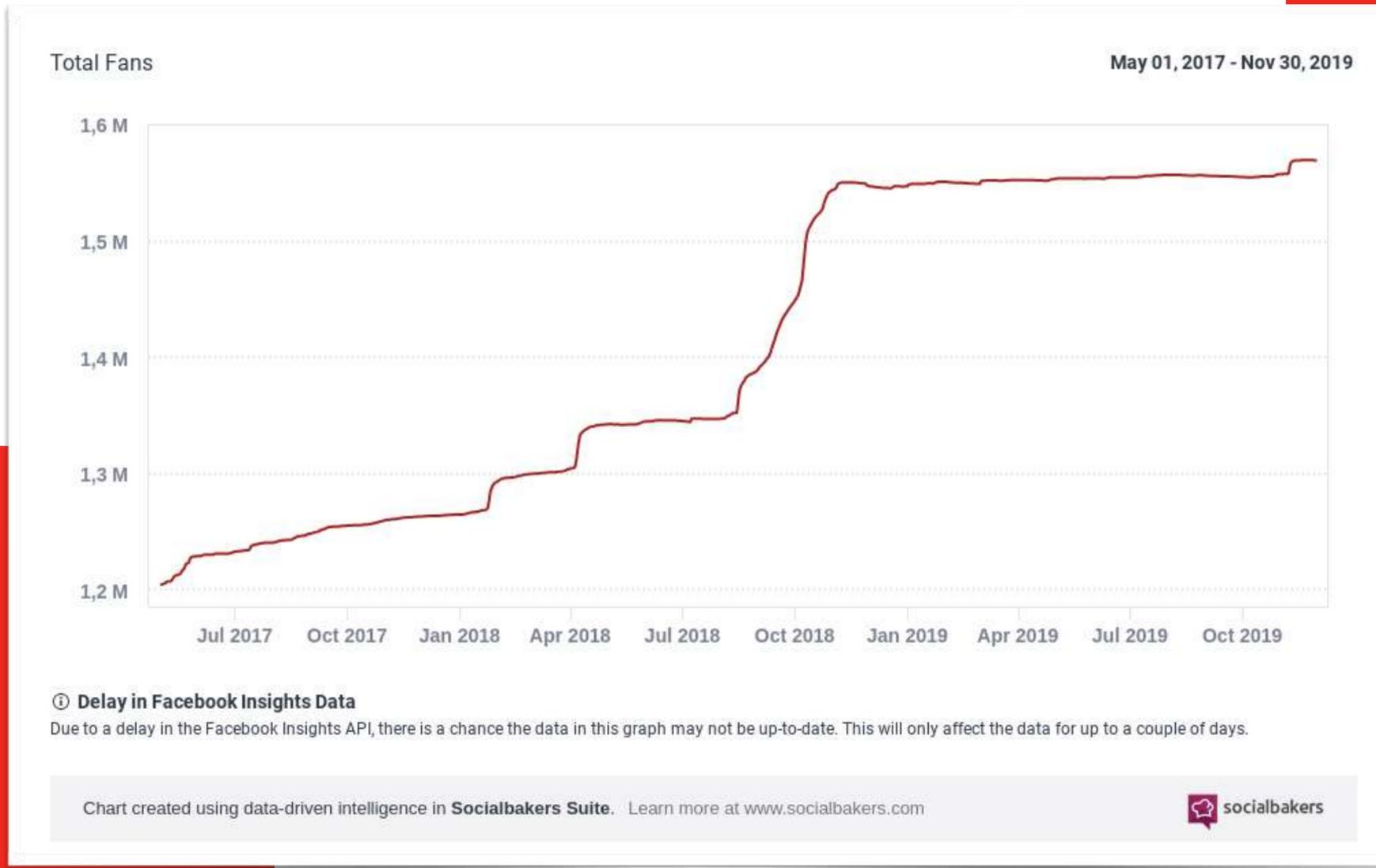
# f | Facebook do PT



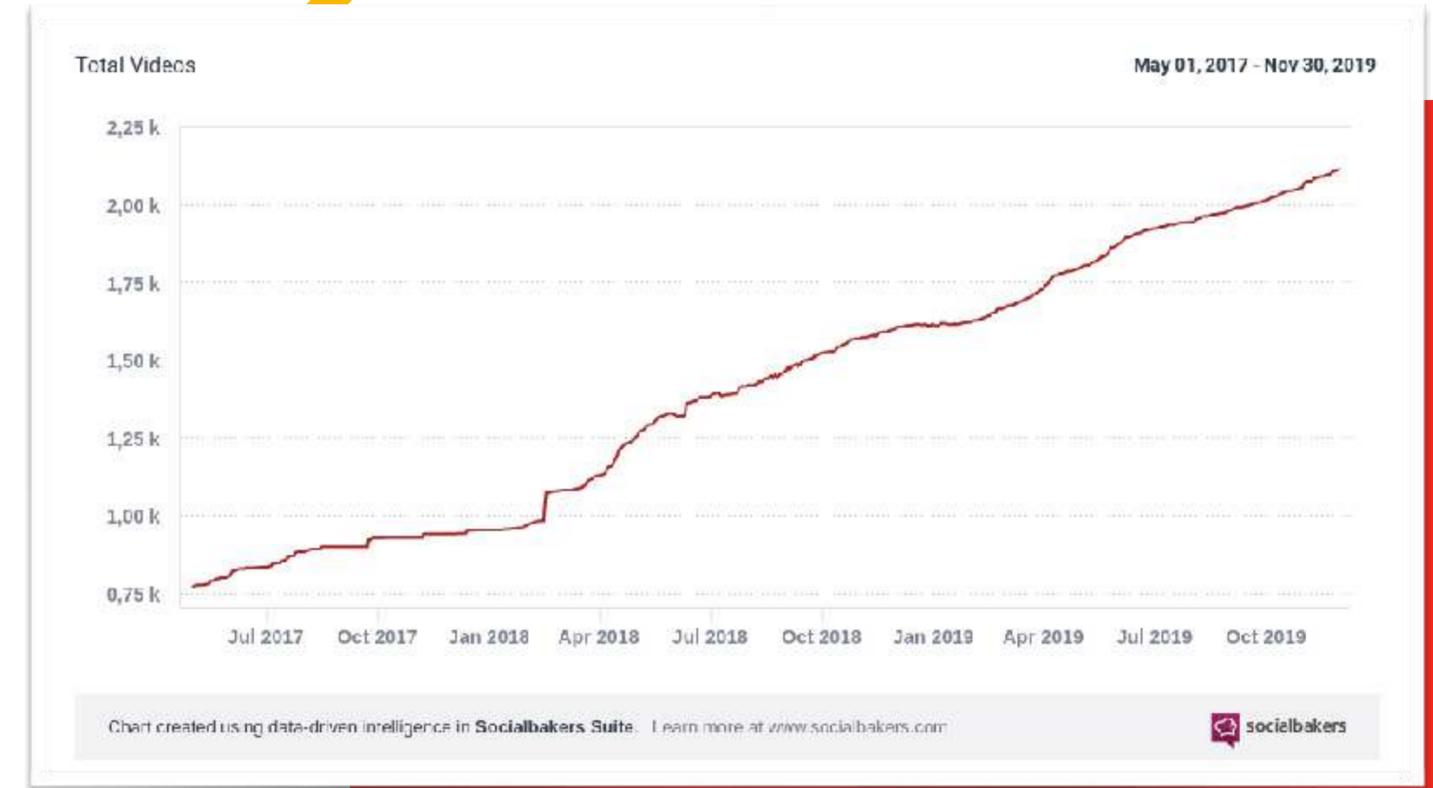
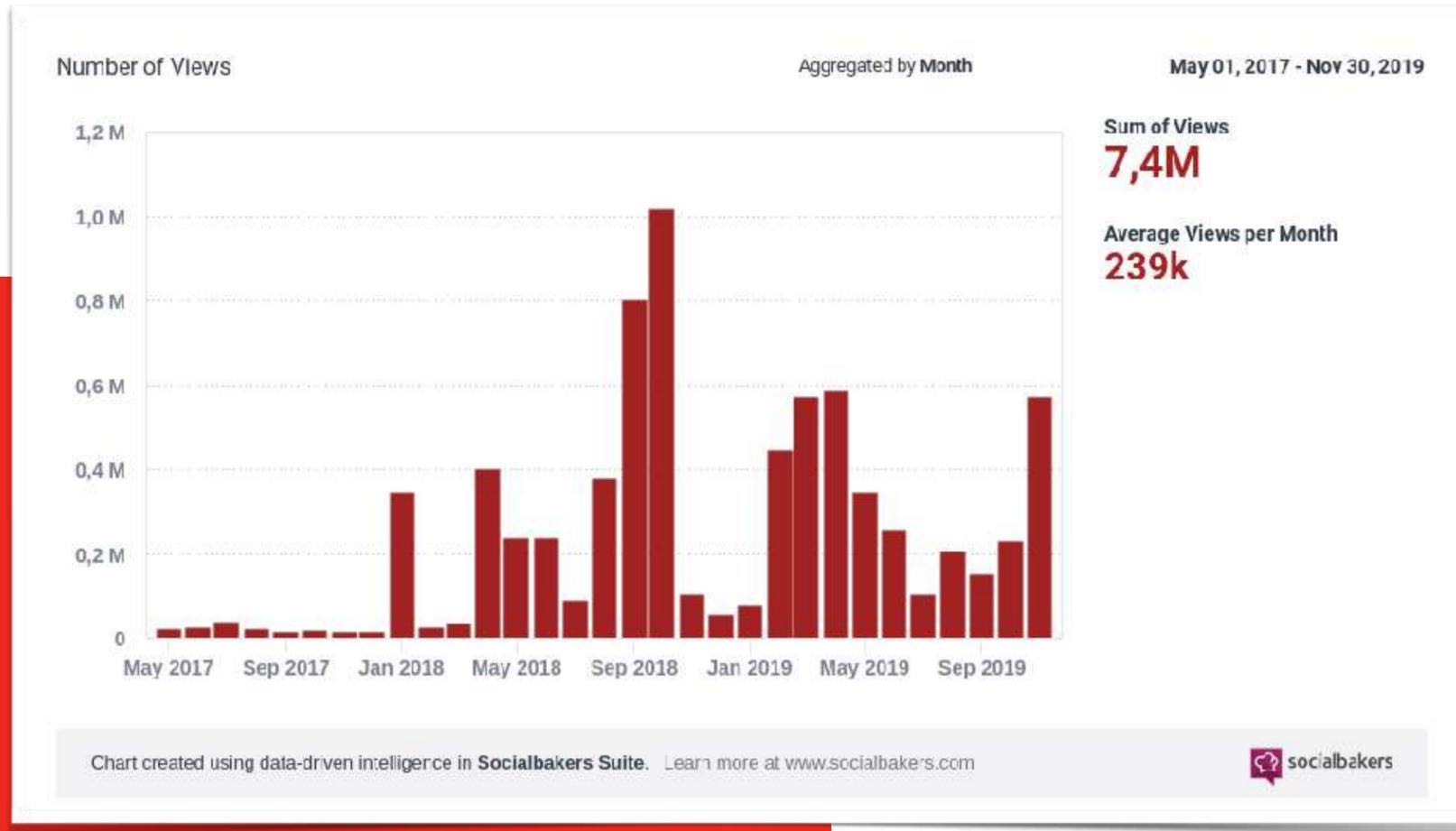
## Taxa de engajamento

- Pico em 19 dezembro de 2018: **19,52%**
- Mínimo em 09 junho de 2017: **4%**

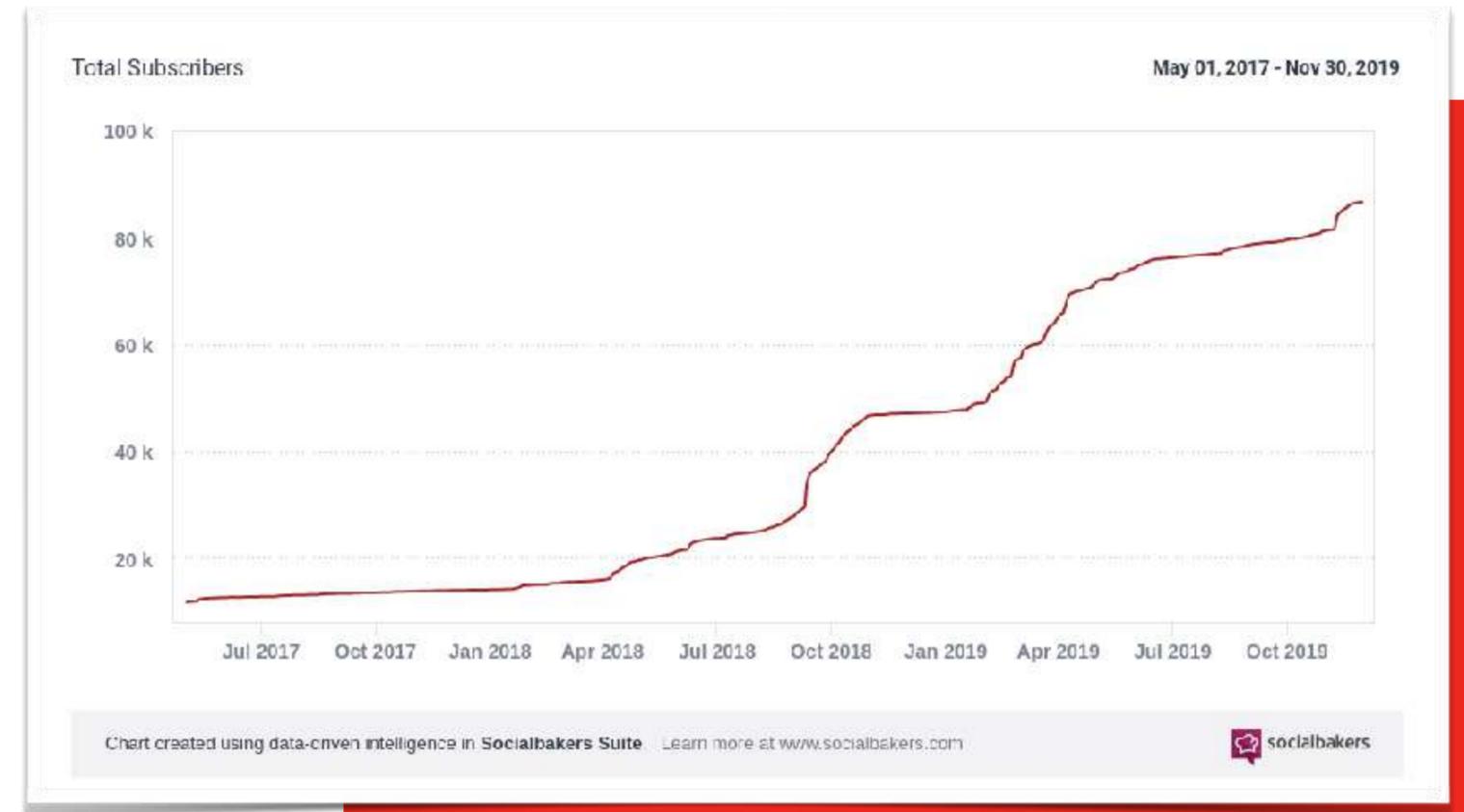
# f | Facebook do PT



# Youtube do PT

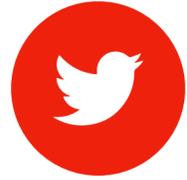


# Youtube do PT

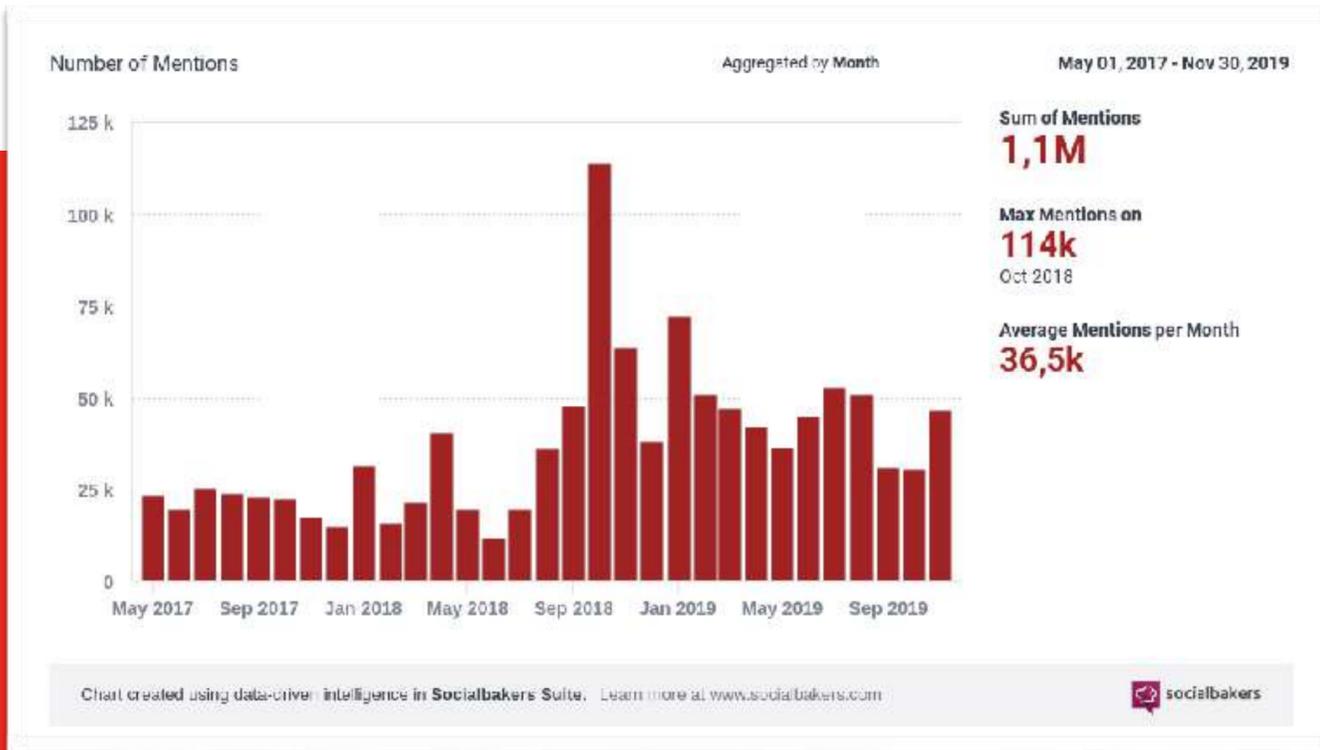
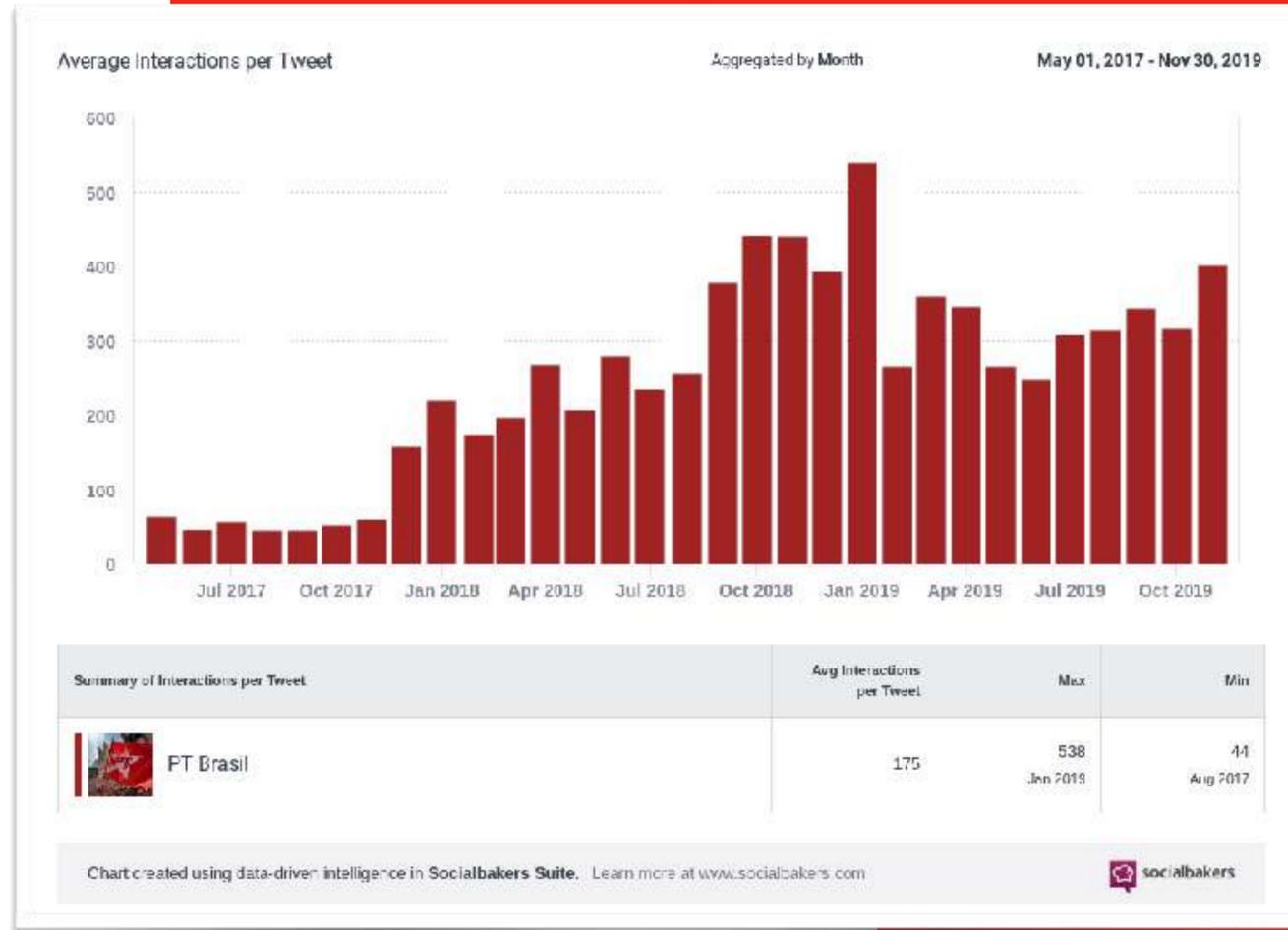


## Número de inscritos

- Pico em setembro de 2018: **12.186**
- Mínimo em dezembro de 2017: **132**
- Média por mês: **2.417,45**



# Twitter do PT

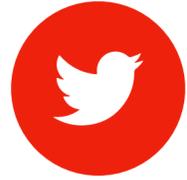


## Número de menções

- Pico em outubro de 2018: **114 mil**
- Média por mês: **36,5 mil**
- Total de menções: **1,1 mil**

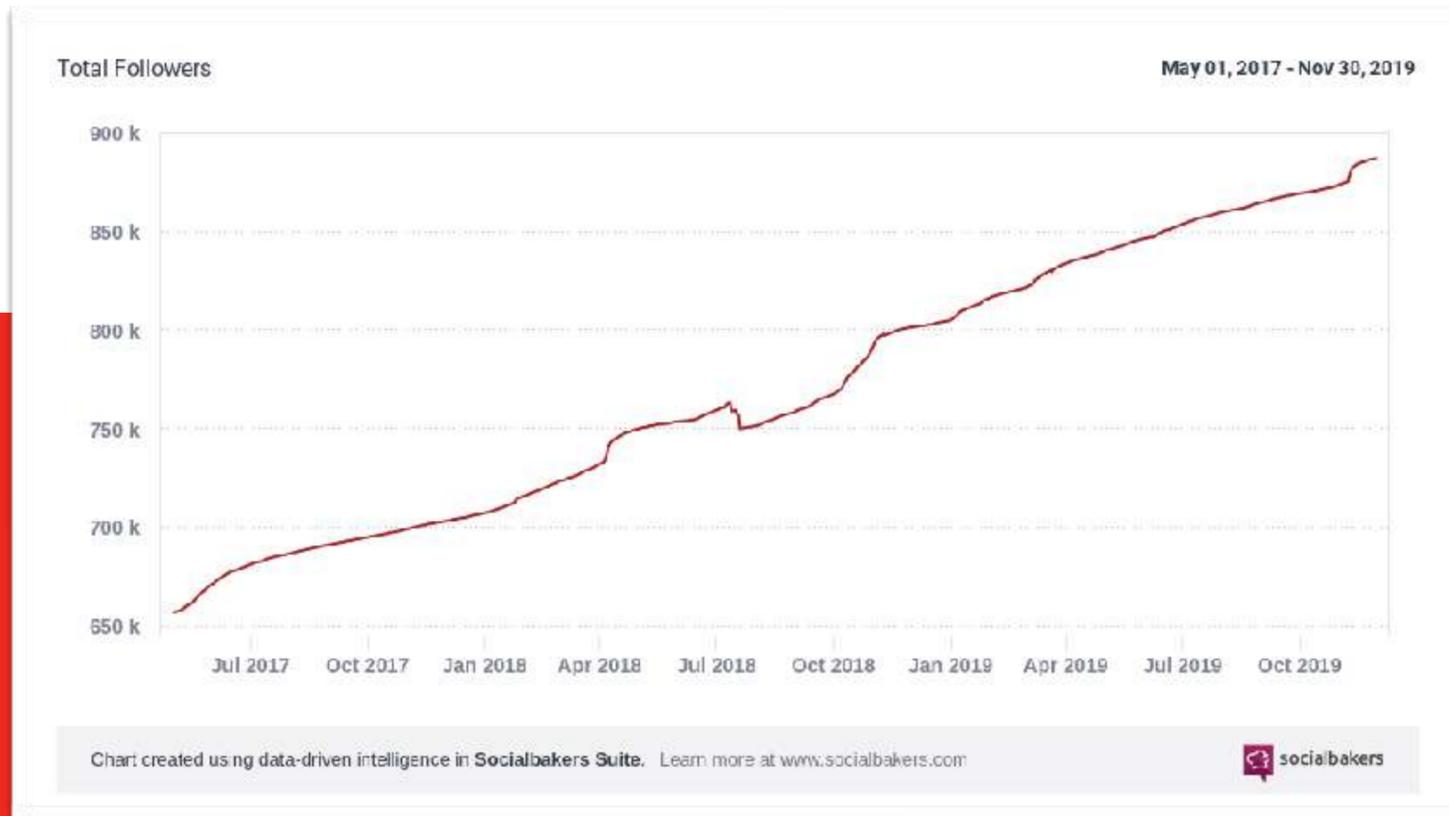
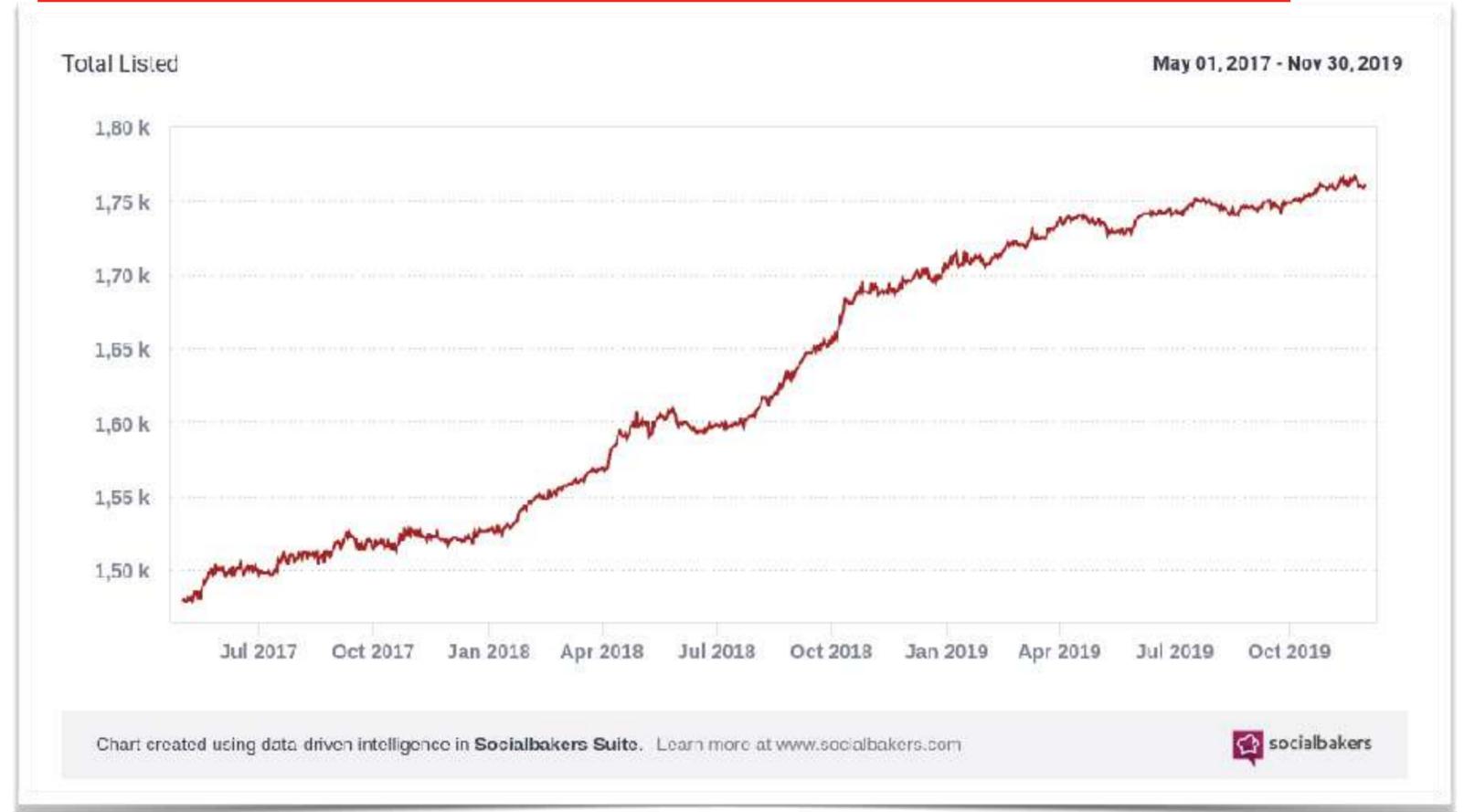
## Interação média por tuíte

- Pico em janeiro de 2019: **538**
- Mínimo em agosto de 2017: **44**



# Twitter do PT

Número de listas que o perfil oficial do PT foi incluído no Twitter

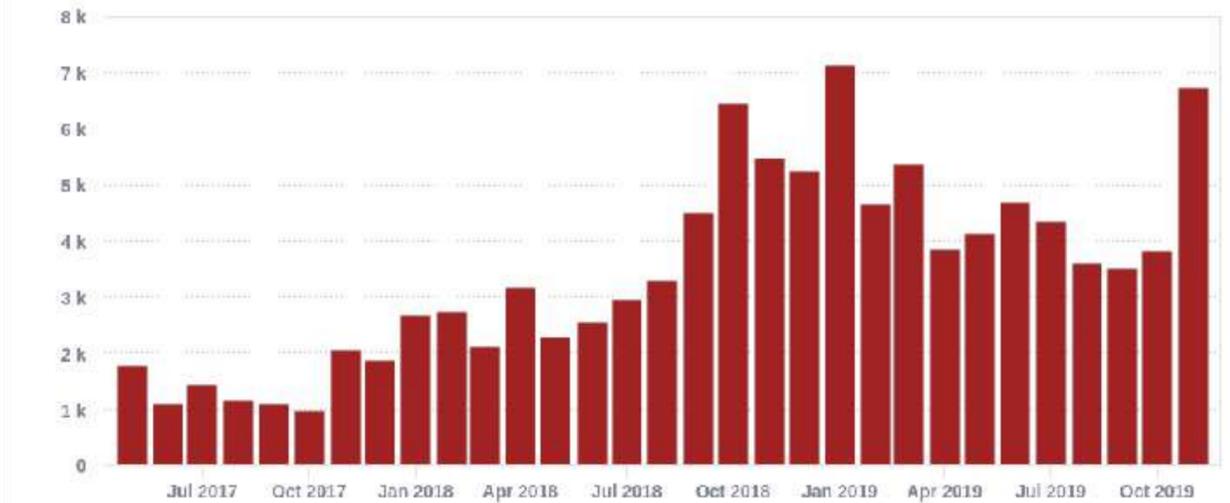


Número total de seguidores

# Instagram do PT

! O Instagram só permite rankeamento de dados no período de até 6 meses.

Average Interactions per Post Aggregated by Month May 01, 2017 - Nov 30, 2019



Summary of Average Interactions per Post



PT - Partido dos Trabalhadores

Avg Interactions per Post

3,8k

Max

7,1k

Jan 2019

Min

956

Oct 2017

Chart created using data-driven intelligence in Socialbakers Suite. Learn more at [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)

socialbakers

## Interações por postagem

- Pico em janeiro de 2019: **7,1 mil**
- Média de interações por postagem: **3,8 mil**

Total Followers

May 01, 2017 - Nov 30, 2019

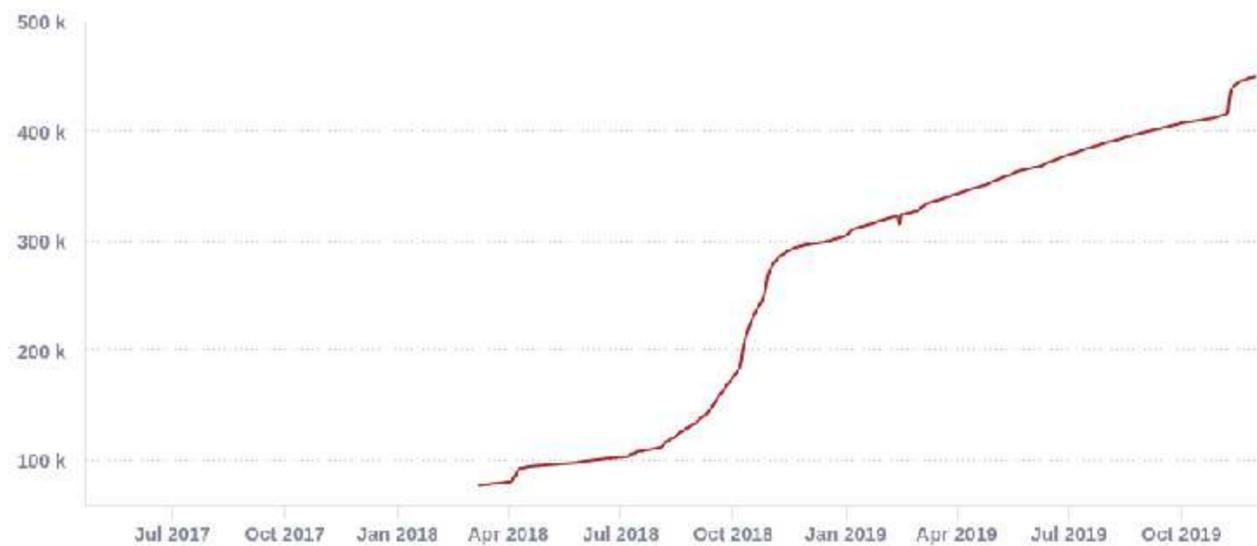
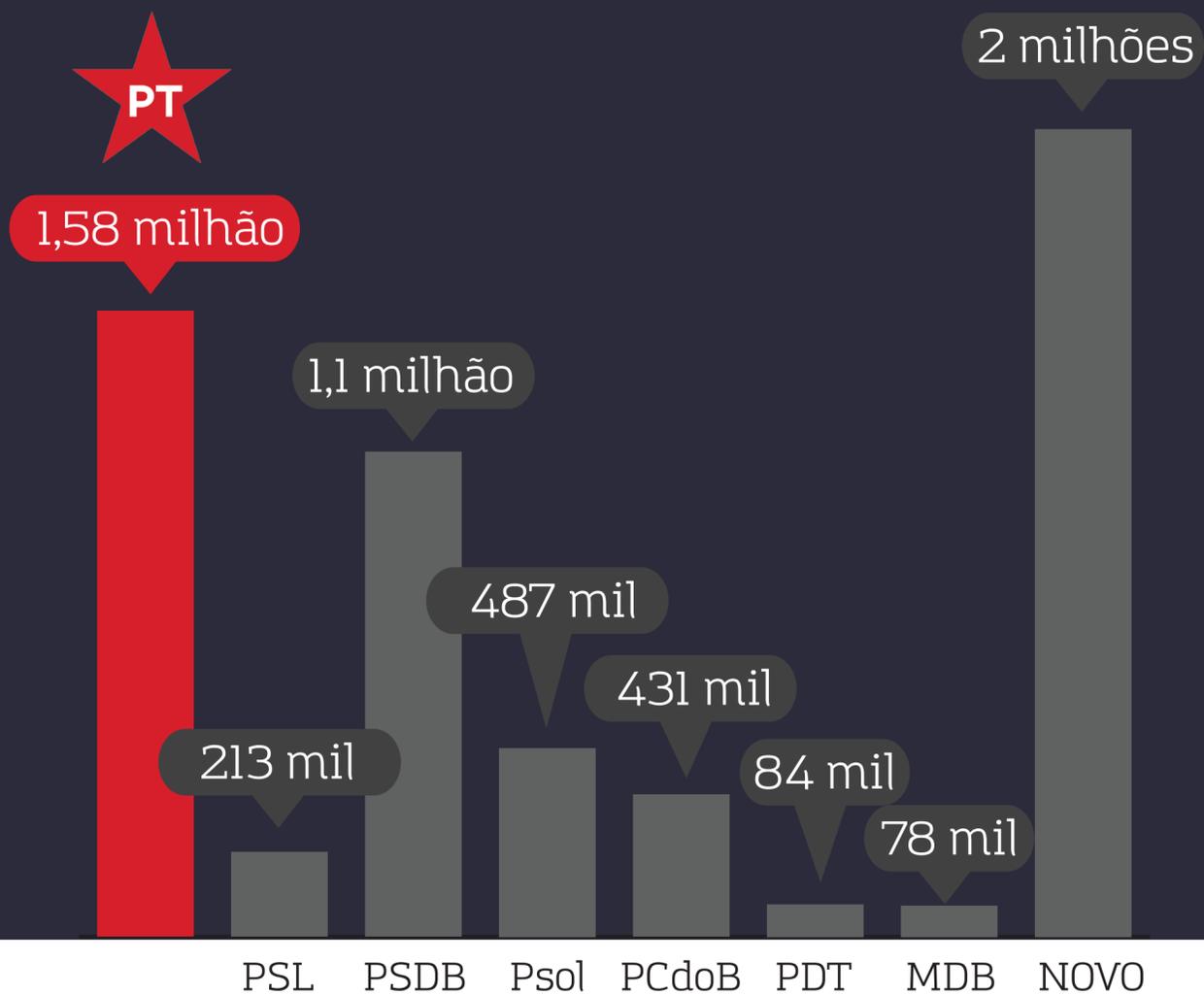


Chart created using data-driven intelligence in Socialbakers Suite. Learn more at [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)

socialbakers

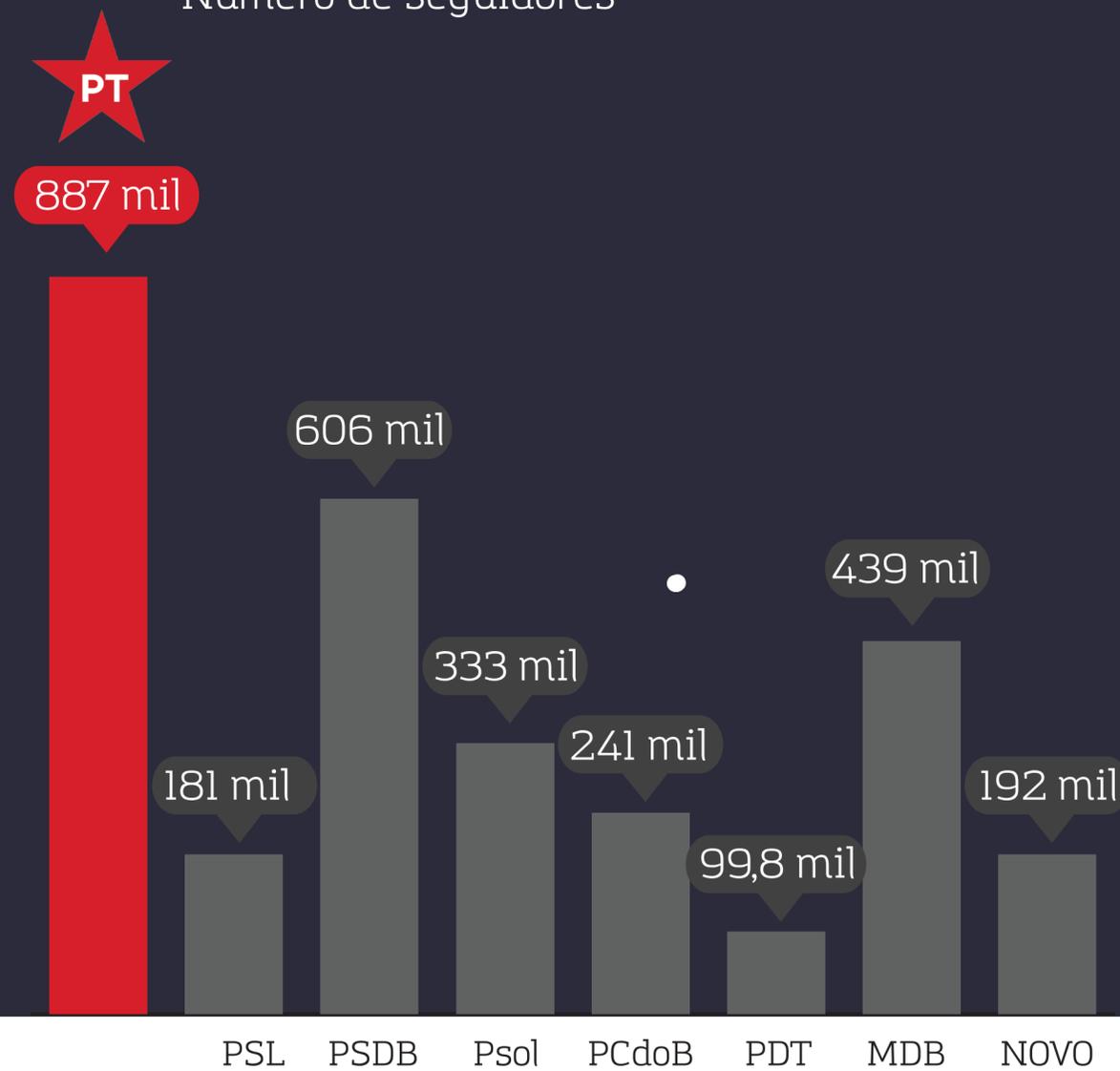
# Facebook

Número de likes



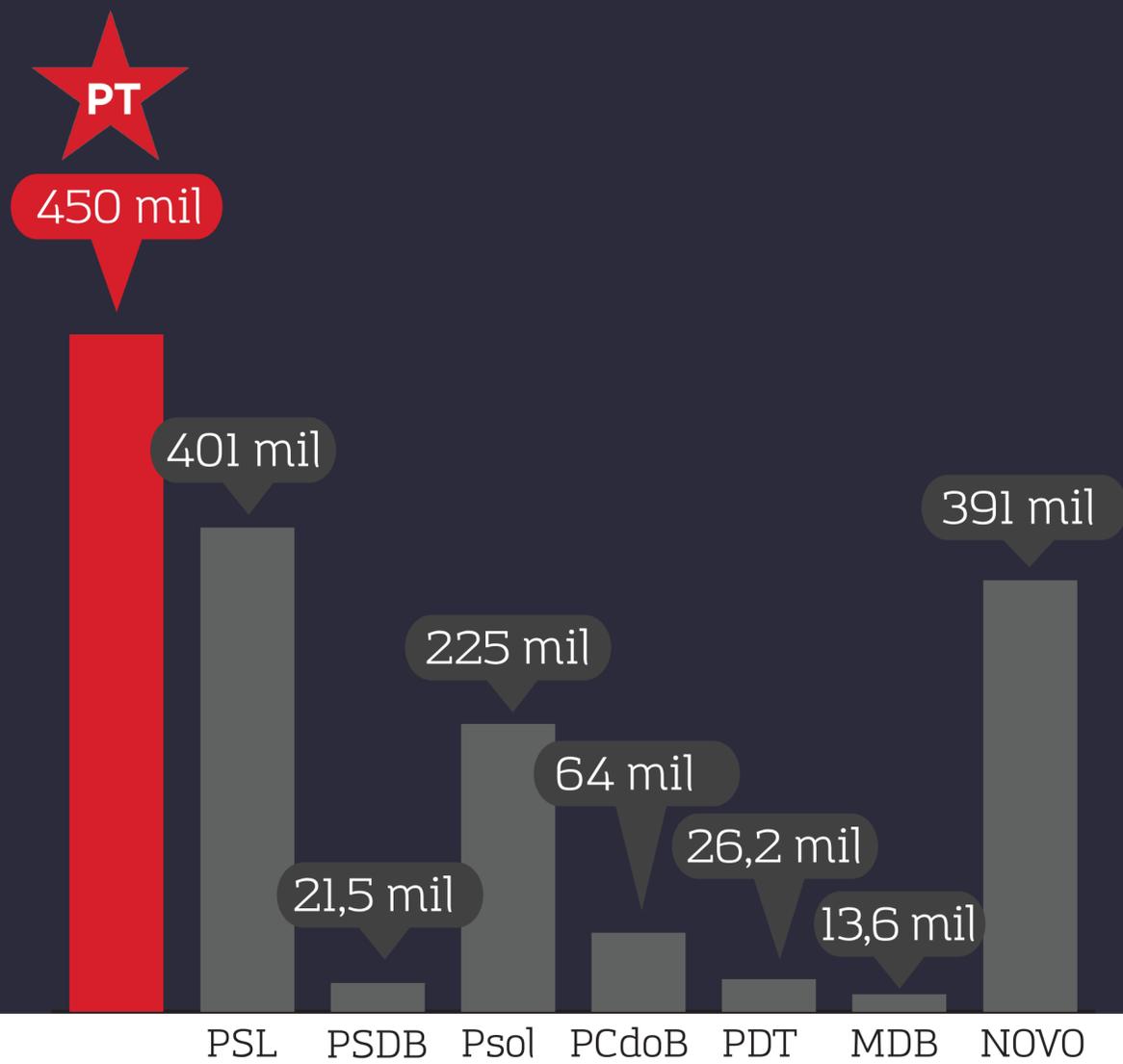
# Twitter

Número de seguidores



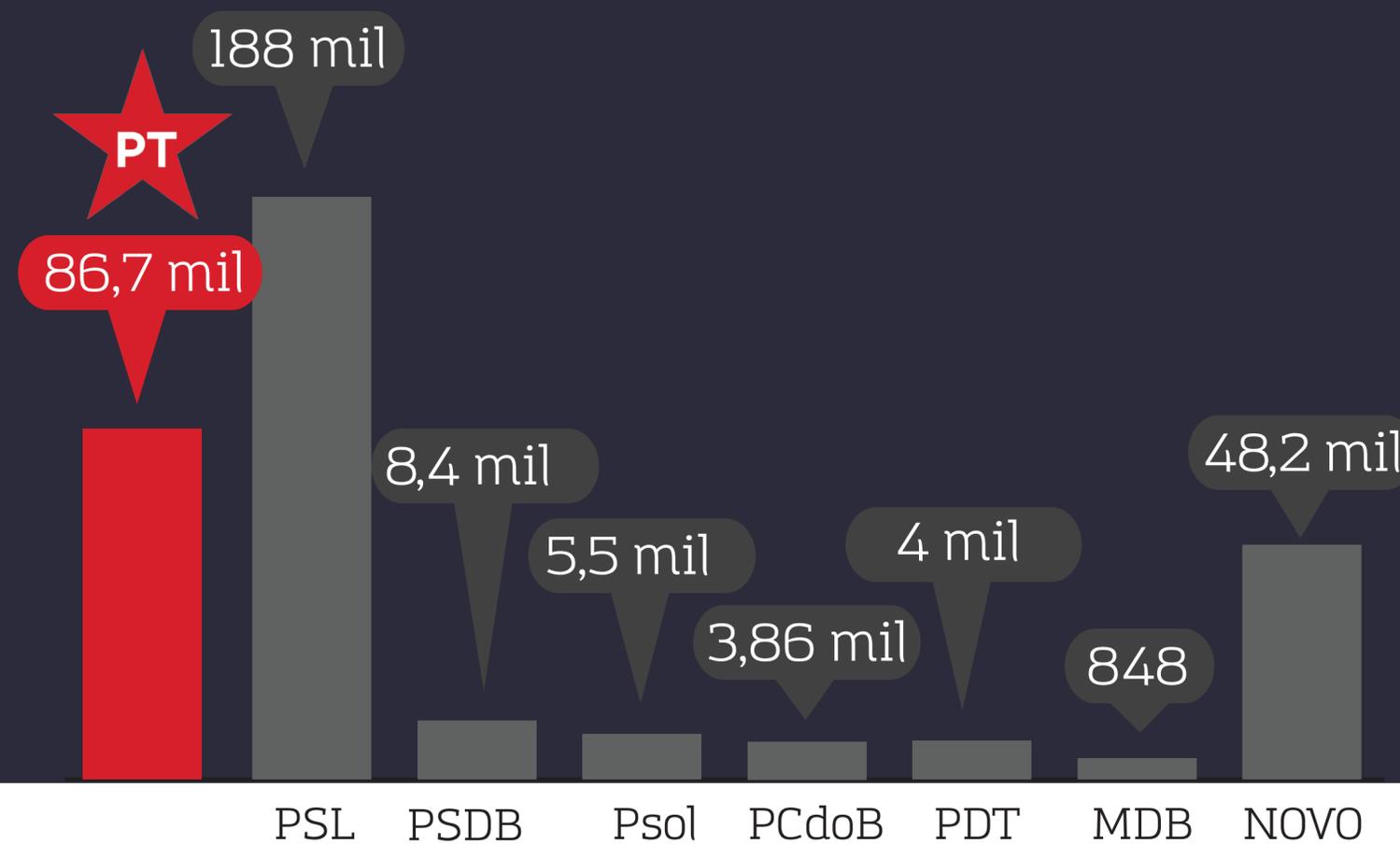
# Instagram

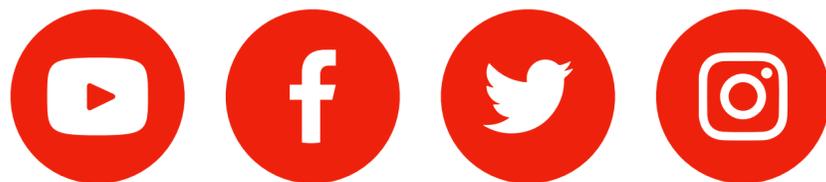
Número de seguidores



# Youtube

Número de inscritos





## Comparação PT x NOVO

O Partido Novo é o que mais se aproxima da nossa rede, mesmo assim, ainda temos um desempenho total bem superior conforme mostram os dados comparativos a seguir.

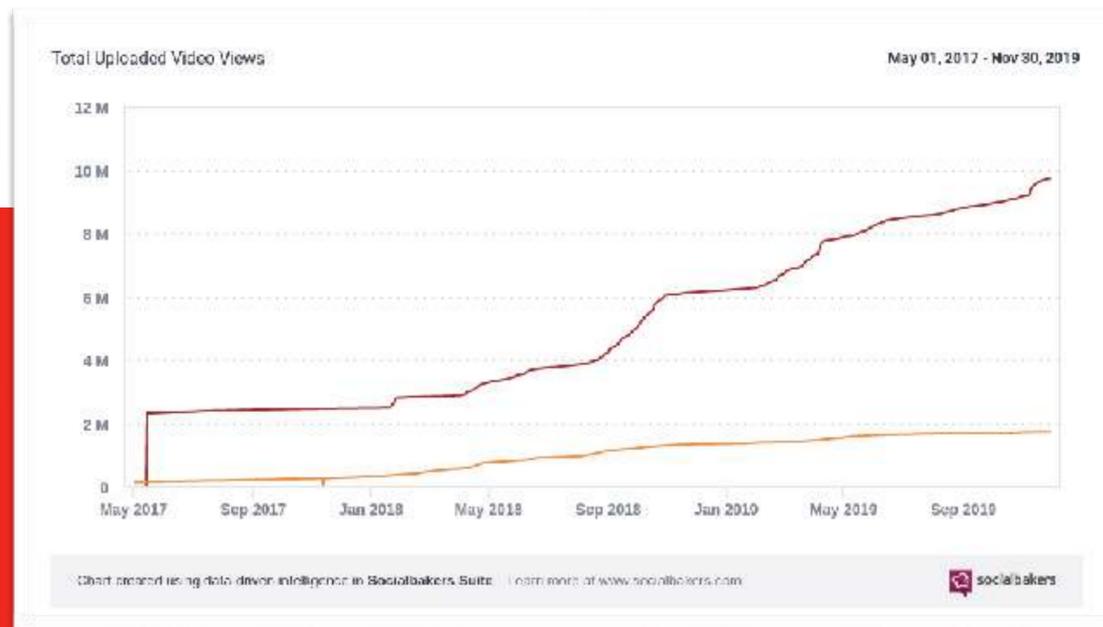
# Comparação PT x NOVO Youtube



## Número de visualizações



## Visualizações de vídeos



## Interações por inscritos



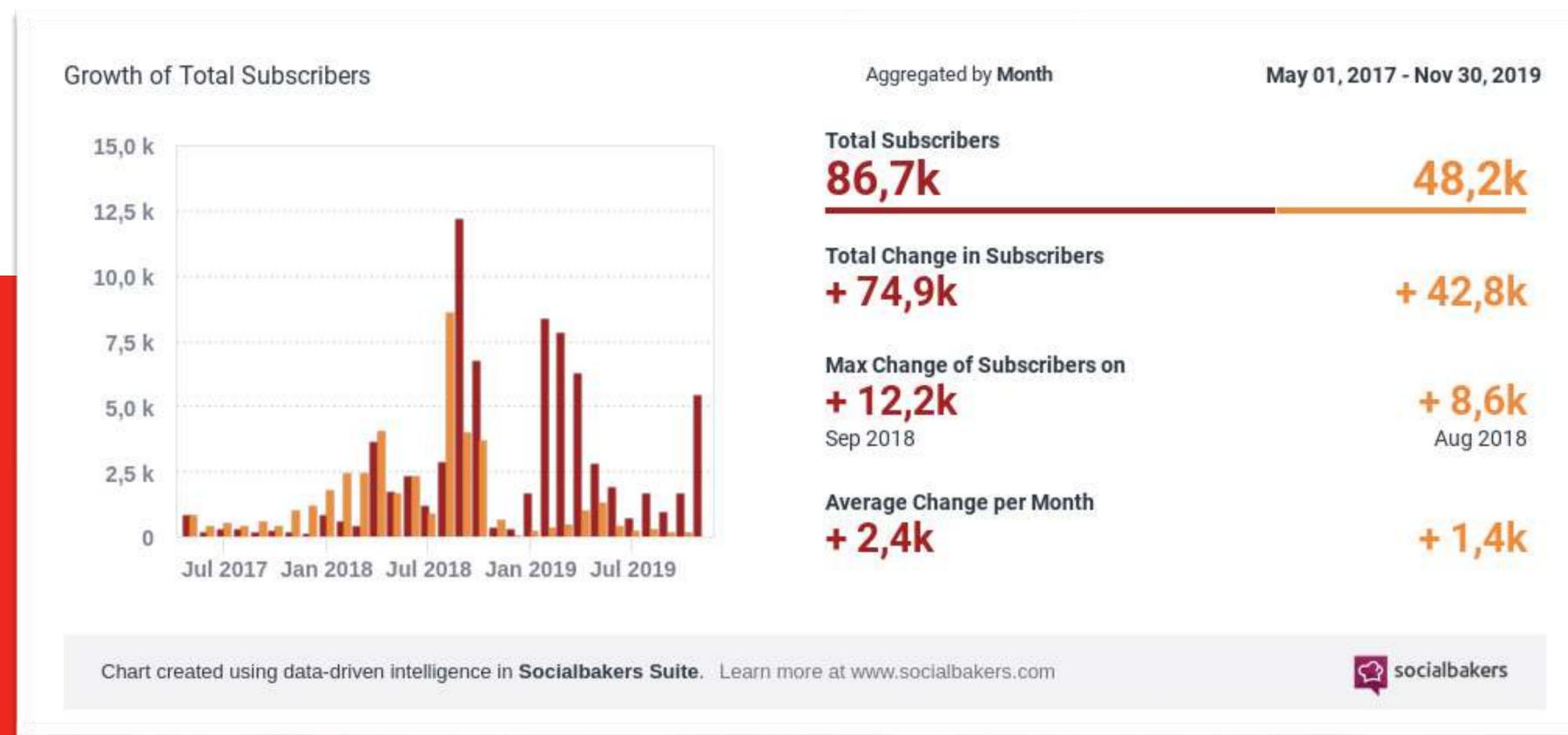
# Comparação PT x NOVO Youtube



## Número de novos vídeos



## Crescimento de inscritos





# Comparação PT x NOVO

## Facebook

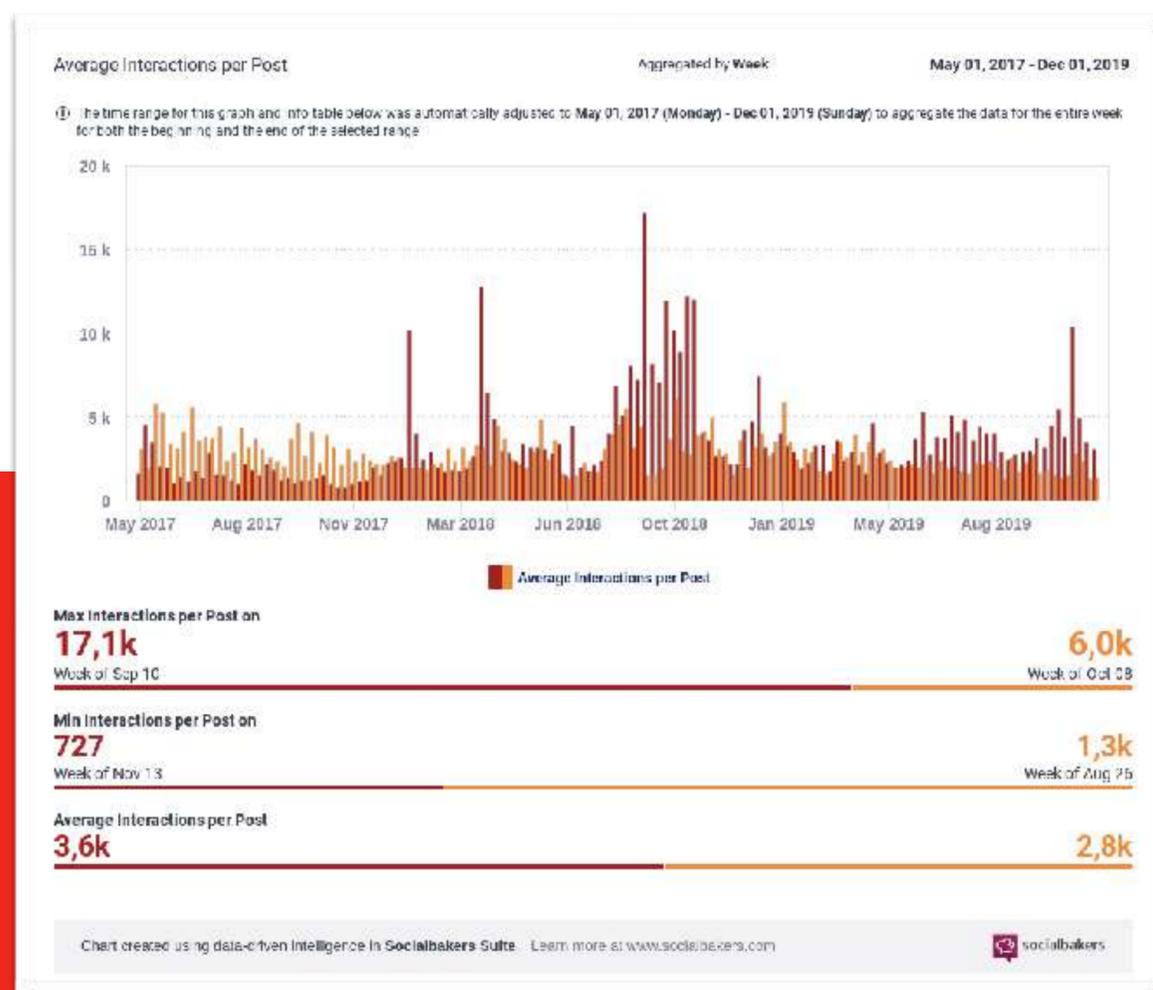


PT



NOVO

### Média de interação por postagem



### Interação a cada 1000 fãs

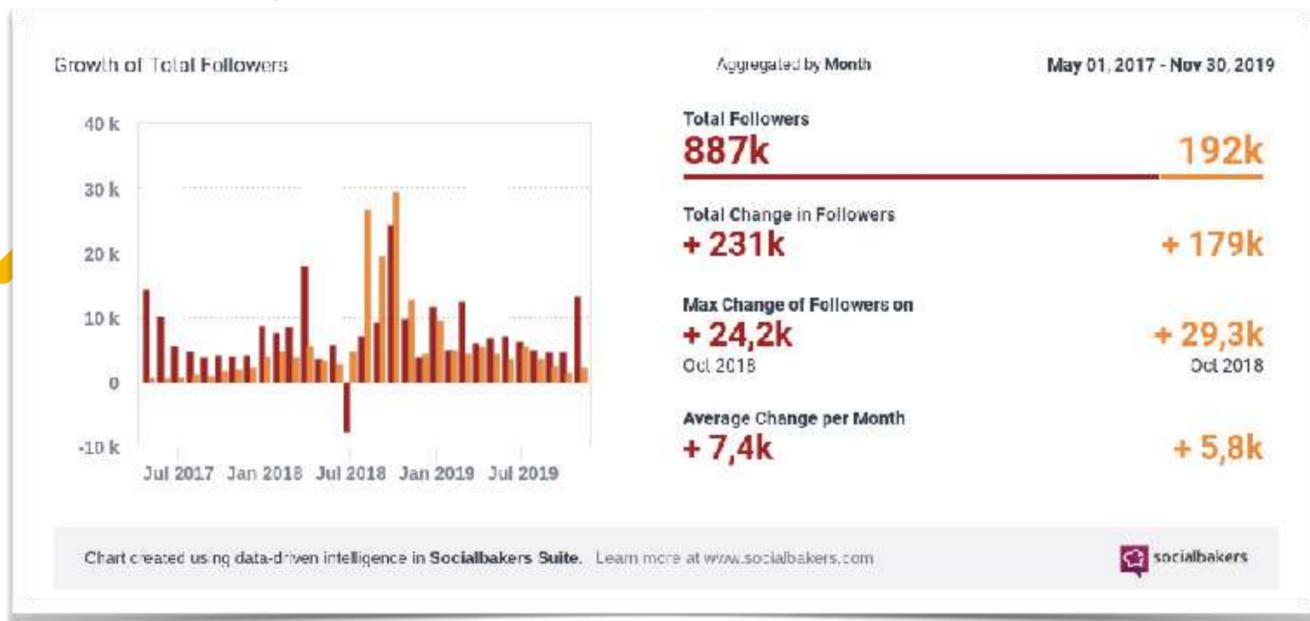




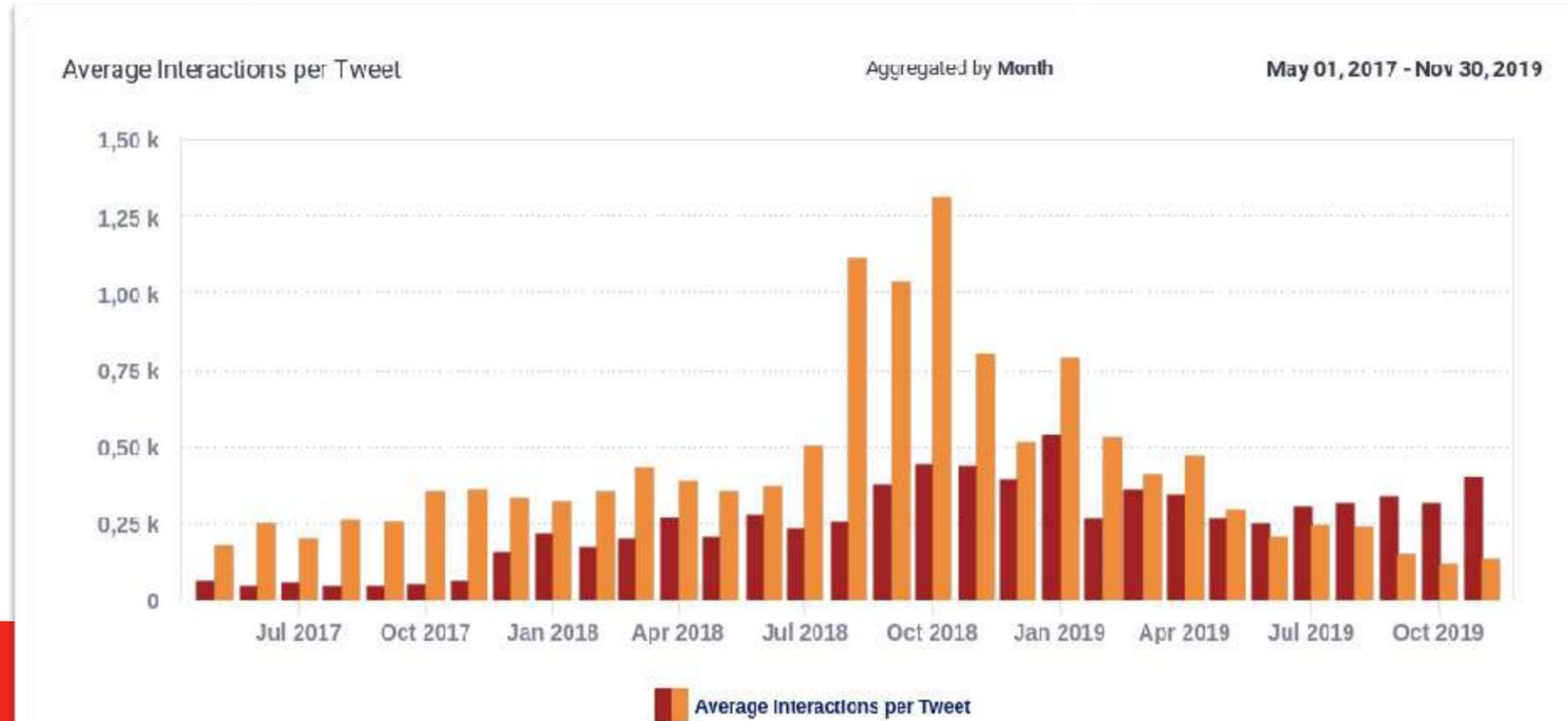
# Comparação PT x NOVO Twitter

PT NOVO

## Crescimento de seguidores



## Média de interações



Summary of Interactions per Tweet:	Avg Interactions per Tweet	Max	Min
PT Brasil	175	538 Jan 2019	24 Aug 2017
NOVO 30	375	1,3k Oct 2018	118 Oct 2019

## Número de tuítes

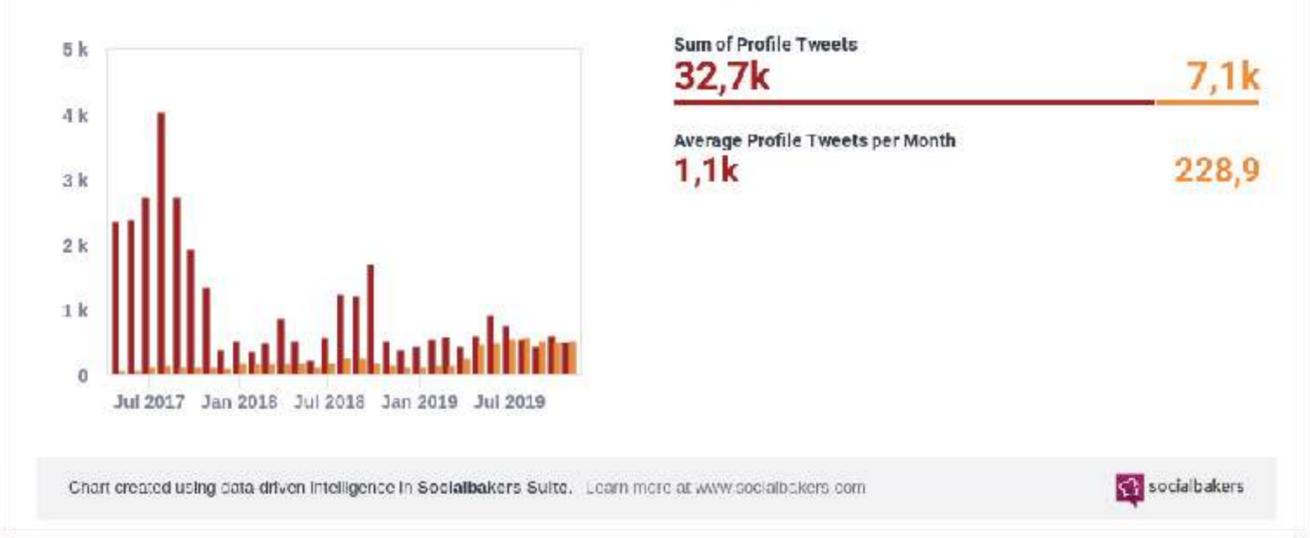


Chart created using data-driven intelligence in Socialbakers Suite. Learn more at [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com)

# Comparação PT x NOVO

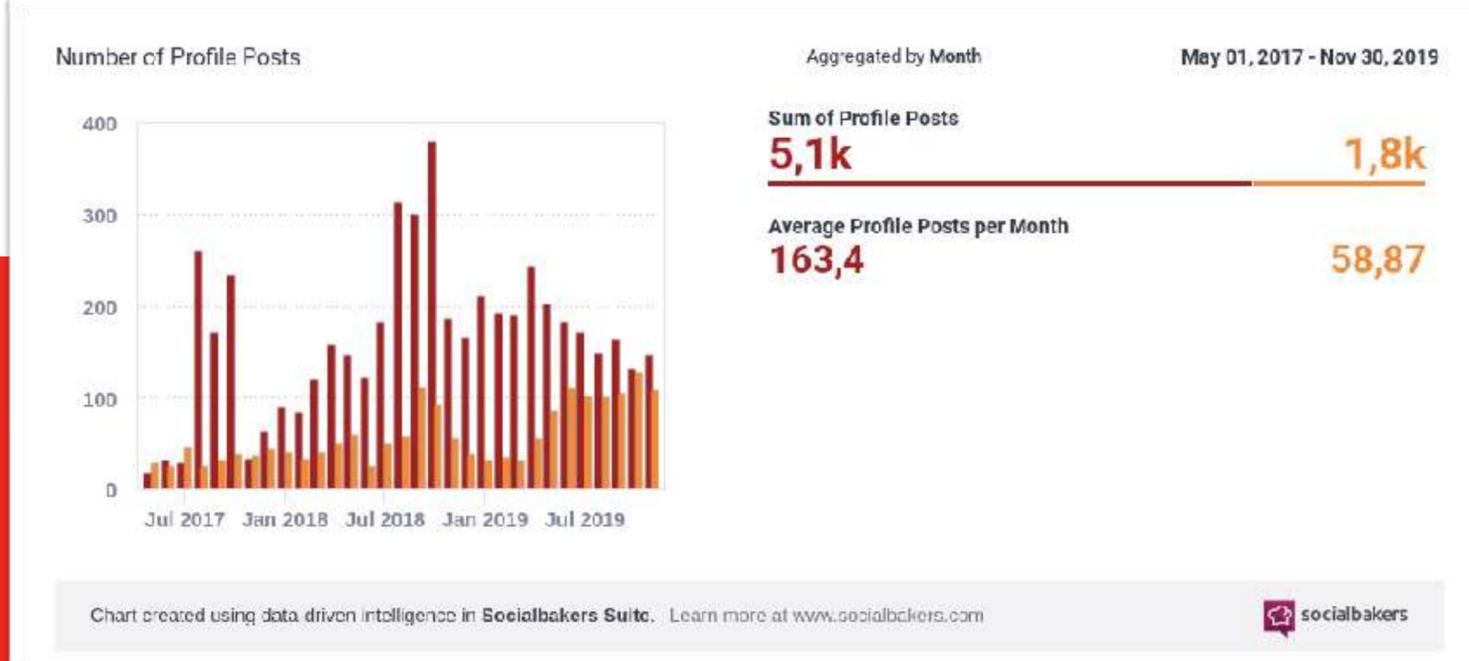
## Instagram



### Crescimento de seguidores



### Número de postagens





# NOVOS PRODUTOS

## Minuto da Estrela

Em janeiro deste ano, lançamos o Minuto da Estrela no Youtube do PT, programa periódico com o resumo do dia.

## Semana 13 - O podcast do PT

Em fevereiro de 2019, lançamos ainda o *podcast* do PT, o **Semana 13**, que aborda o resumo da semana e conta sempre com convidados e convidadas especiais. O programa está presente em todas as plataformas digitais e vai ao ar todas as sextas-feiras. Além da pauta diária, também produzimos alguns programas temáticos como o especial Nordeste, LGBT, Mulheres, Saúde, 7º Congresso, entre muitos outros. Em **41 episódios**, já foram feitos mais de **97 mil downloads/plays**.



<http://bit.ly/Semana13SPOTIFY>





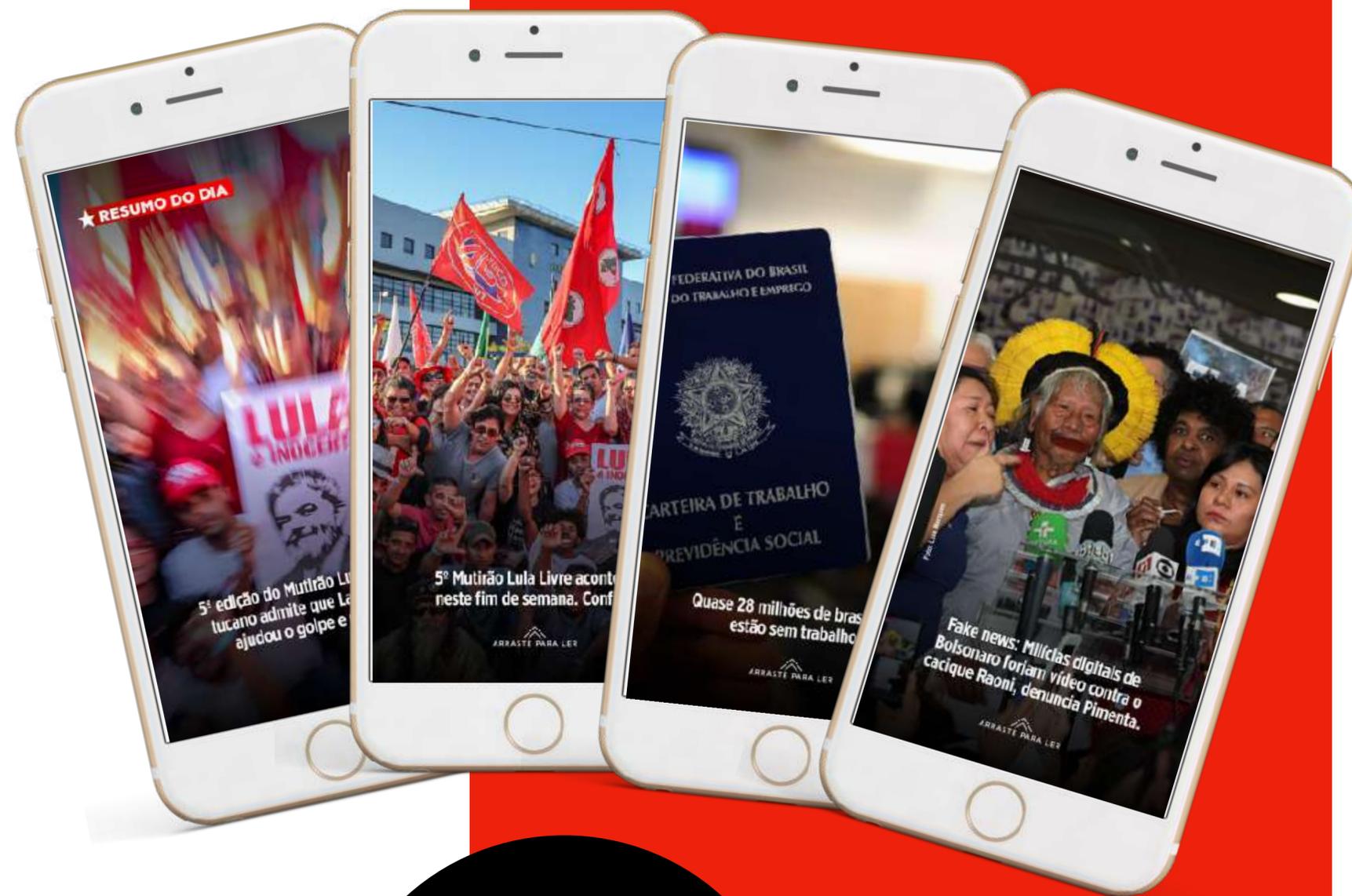
# NOVOS PRODUTOS

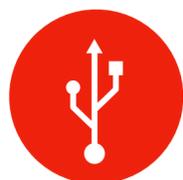
## Resumo do dia

Em setembro deste ano, criamos o quadro "Resumo do Dia", no Instagram do PT. O objetivo é fazer uma convergência de conteúdo entre as redes sociais e o site do Partido, levando as pessoas que acessam os *stories* a ler as notícias publicadas no portal.

## Bancada do Povo

Em junho, criamos o quadro semanal Bancada do Povo. Toda quinta-feira, publicamos uma fala de algum parlamentar do PT em todas as redes. A proposta é dar voz aos nossos deputados, deputadas e senadores.





## INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA

Para além da produção de conteúdo, também investimos em tecnologia. O Facebook do PT conta com o sistema de **bot messenger**, no qual um “robô” com **inteligência artificial**  interage com usuários por meio de mensagens. No caso da página do PT, dependendo das respostas de cada usuário, levamos ao site do Partido, ao *link* de filiação, à seção de legado ou à campanha Lula Livre.





# WHATSAPP DO PT

Como operamos atualmente

## Grupos “COMUNICAÇÃO LULA/NAE”

- *Grupos de lideranças, dirigentes, assessores e parlamentares distribuídos pelos estados do Brasil.*
- **Média de disparos:** 3 disparos por dia
- **Conteúdos:** comunicação produzida pela Agência PT, correntes de WhatsApp e conteúdo vinculado ao PT.
- **Formato:** aberto à participação dos membros. Foco do grupo é espalhar conteúdos nas bases e militância.

## Grupos “PELA DEMOCRACIA”

- *Continuidade dos grupos criados na campanha de 2018.*
- **Quantidade de grupos:** 118.
- **Organização dos grupos:**
  1. **Nacional:** “Brasil Pela Democracia”
  2. **Setoriais:** “Povo Negro por Democracia”, “Diversidade é Democracia” e “Mulheres pela Democracia”
  3. **Regionais:** Todos os estados da federação têm grupos, que aumentam ou diminuem conforme a quantidade de pessoas inscritas.
- **Quantidade de membros:** 13.383
- **Média de disparos:** 3 disparos por dia
- **Conteúdos:** comunicação produzida pela Agência PT, correntes de WhatsApp, conteúdo segmentado e conteúdo vinculado ao PT.
- **Formato:** Aberto à participação e discussão de membros.

*Estes grupos receberam membros de forma orgânica, conforme distribuição de links pela internet. Para muitas pessoas, é uma porta de entrada para o contato com o partido. Quanto mais distantes das eleições ficamos, é natural que o interesse pela política diminua e que elas deixem os grupos, mas a ativação deve continuar intensa em todo o período e, com a chegada do novo ano eleitoral, deve ser novamente intensificada a entrada de membros no grupo.*



# WHATSAPP DO PT

Como operamos atualmente

## Grupo “**Petistas pela Educação**”

- *Projeto em fase piloto a partir do Cadastro divulgado no site do **7º Congresso Nacional do PT.***
- **Quantidade de grupos:** 2.
- **Organização dos grupos:** “Petistas pela Educação” é a fase piloto do projeto, com todos os cadastrados que selecionarem “Educação” na plataforma de cadastro. “Educação” foi escolhida por ter o maior número de entradas.
- **Quantidade de membros:** 472
- **Média de disparos:** 3 disparos por semana
- **Conteúdos:** relacionados à Educação, conteúdos exclusivos de oposição relacionados à Educação, divulgação de mobilizações e lutas em prol da Educação.
- **Formato:** Fechado à participação de membros até atingir o limite máximo de 256 participantes – isso garante que o grupo seja seguro para a participação. Num primeiro momento, temos um grupo aberto e um fechado.





# WHATSAPP DO PT

Como operamos atualmente

## Grupos “O PT Faz” - Em fase de implantação

- *Grupos de vereadores e vereadoras distribuídos pelo Brasil. Ativação a partir do lançamento da Plataforma “O PT faz”.*
- **Quantidade de grupos:** 8
- **Organização dos grupos:** distribuídos entre RS, BA, MA, SP, MG e PE (fase piloto).
- **Quantidade de membros:** 935
- **Média de disparos:** 5 disparos por semana
- **Conteúdos:** conteúdos estritamente vinculados ao PT e às ações divulgadas através do *O PT Faz*.
- **Formato:** aberto à participação de membros e com disparos de incentivo ao intercâmbio de projetos e propostas entre os membros.



### Vereadores(as) SP

<https://chat.whatsapp.com/Jf3HS3l9Di13a9GhUlyk8i>



### Vereadores(as) RS 1

<https://chat.whatsapp.com/EydnbmEou6nE9DzwBriwA4>



### Vereadores(as) RS 2

<https://chat.whatsapp.com/KFJ7BJlyqJy8SGY4Mrck3Y>



### Vereadores(as) PE

<https://chat.whatsapp.com/FW8os06HLof4mZrTUlt0kr>



### Vereadores(as) MG 1

<https://chat.whatsapp.com/IjBrCmauUMs5xbsrtXcGtG>



### Vereadores(as) MA

<https://chat.whatsapp.com/D8cBG6HAcRR2qHFofTgrnN>



### Vereadores(as) BA 1

<https://chat.whatsapp.com/B6uyUUjppocH2Zl8SMcEjh>



### Vereadores(as) BA 2

<https://chat.whatsapp.com/IaKaZ9NGtcX40jgVHN8Asl>



# WHATSAPP DO PT

Próximos passos

## ● Cadastrados no site do PT:

Mesmo que as pessoas do cadastro do site do PT não sejam, necessariamente, filiadas ao Partido, elas são petistas. Como o cadastro de filiados e os grupos amplos (“pela Democracia”) estão organizados, principalmente, por estados, temos maior segurança para montar grupos através do interesse que as pessoas manifestam na hora do cadastro (uma mesma pessoa pode se interessar por “Educação” e “Militância das Mulheres”, por exemplo).

A proposta está em avaliação, nos próximos 2 meses, através do período-piloto dos primeiros grupos, “Petistas pela Educação”. Atualmente, o cadastro tem 830 membros.

## ● Rede petista de WhatsApp:

Grupos conectam, em uma frente, Presidência do PT e Secretarias de Comunicação e Organização a governadores, senadores, deputados federais e estaduais, prefeitos e vereadores. Em outra frente, conectam Presidência do PT e Secretarias de Comunicação e Organização a Diretórios do PT em todo o Brasil.

Para esta rede, o cadastro deve ser amplo e não apenas voluntário. Isso garantirá o contato direto entre toda a atuação petista.

A proposta, que é uma parceria com o **Laboratório Digital** e **FPA**, está em fase de avaliação pela presidência do PT e secretarias.

## ● O PT Faz :

Vamos finalizar a etapa de vereadores de todo o Brasil e, depois, partir para deputados e deputadas estaduais e prefeitos e prefeitas.

## ● Grupos de filiados e filias pelo Brasil:

Organizados através de cidades, serão os grupos de maior capilaridade, a partir do tratamento dos dados de telefone de toda a lista de filiados. Faremos, então, o disparo mais frequente de conteúdo para toda nossa base de filiados.

A proposta está em fase de tratamento de dados e montagem de protocolos de segurança para ativação dos grupos.



# MONITORAMENTO

Em parceria com a FPA, contamos com uma equipe voltada para o monitoramento e a análise das redes sociais online. A partir da coleta, processamento e análise dos dados, são disponibilizados **informes diários**, que apresentam os potenciais temas do dia nas redes sociais online. Assim, nossas lideranças têm a possibilidade de **antever oportunidades e crises ligadas** à política brasileira e seu desenrolar nas redes.

Produzimos também **análises quantitativas e qualitativas** a partir de temas impactantes nas redes sociais online. Para além dos números brutos desses temas, exploramos os atores envolvidos, os grupos políticos engajados com as ações e a maneira como eles se posicionam na realidade política brasileira.

Para fins de planejamento a médio prazo, o monitoramento da Agência PT também elabora, semanalmente, **relatórios qualitativos** que analisam não apenas o que é dito, mas quem diz, como diz e por que o faz. Assim, podemos delimitar quais são os perfis envolvidos nas menções ao PT (opositores, cidadãos comuns, perfis com tendência à esquerda etc.), qual o tipo de manifestação (críticas superficiais, apoio embasado etc.), quem são os atores envolvidos (senadores, deputados federais, Lula etc.) e qual o tema citado (perseguição judicial, educação, imprensa etc.).

## Acompanhamento em tempo real

Alerta - Fake News

[https://t.me/joinchat/AAAAAEu6yiNf\\_qFAM9aApQ](https://t.me/joinchat/AAAAAEu6yiNf_qFAM9aApQ)

Alertas - PT

<https://t.me/joinchat/AAAAAE-yeMDVPoN2l108aw>

Painel do monitoramento

<https://pesquisaplanol.com/monitoramento-pt/>

Painel aprovação Lava Jato/Sérgio Moro

<https://pesquisaplanol.com/lava-jato/>



# CARAVANAS LULA PELO BRASIL

Durante as caravanas Lula Pelo Brasil – etapas Rio de Janeiro, Espírito Santo e Sul –, **em conjunto com o Instituto Lula, bancadas parlamentares, Fundação Perseu Abramo, dirigentes estaduais e municipais do PT**, participamos ativamente da produção e execução do projeto.

Nossas frentes de trabalho foram: precursoria de imprensa *in loco* (atuação na organização dos atos, recepção das comitivas e coordenação de palco e bastidor), equipe precursora de vídeo e reportagem (produção de conteúdos de vídeo e texto para divulgação prévia da caravana), equipe de coordenador, repórter e vídeo *in loco* (produção em tempo real dos materiais que abasteceram redes não só do PT, mas também de aliados) e produção de material de redes (cards, memes e vídeos).

Todos os conteúdos produzidos foram distribuídos para as redes aliadas e ajudaram a formar um arquivo relevante desse momento histórico do PT e do país.



# FESTIVAIS LULA LIVRE

Organizamos de maneira coletiva os Festivais Lula Livre Rio de Janeiro, São Paulo e Recife com o Instituto Lula, FPA, a Secretaria Nacional de Cultura do PT e o Comitê Lula Livre. Estivemos envolvidos desde a criação da identidade visual até a montagem de palco, seleção de artistas e assessoria de imprensa. Chico Buarque, Gilberto Gil, Beth Carvalho, Emicida, Criolo, Nação Zumbi, Chico César, BaianaSystem: esses são apenas alguns dos **mais de 150 artistas** que cantaram pela liberdade do presidente nas duas edições. Mais de **360 mil pessoas** prestigiaram seus shows favoritos e engrossaram o coro por Lula Livre. A elas somaram-se outros milhões que acompanharam as apresentações por meio das **transmissões ao vivo** nas redes sociais e na TVT. Foram inúmeros cards, vídeos, animações e artes para fundo de palco. Também oferecemos apoio e divulgamos os festivais regionais que aconteceram em várias cidades do país.



<https://www.youtube.com/watch?v=20PIzdaHKXs>



<https://www.youtube.com/watch?v=GVSpMJKoQmw>



[https://youtu.be/yhELZiD8q\\_8](https://youtu.be/yhELZiD8q_8)



# EM DEFESA DA LIBERDADE DE LULA

Desde quando Lula foi preso injustamente em 7 de abril de 2018, a comunicação do PT sempre colocou como prioridade a defesa da liberdade do ex-presidente. No dia de sua prisão política, divulgamos uma animação e a campanha "**Jamais poderão aprisionar os nossos sonhos**", que repercutiu dentro e fora do PT.

Nesses mais de 500 dias de injustiça, lançamos diferentes campanhas que tinham como foco principal a luta por Lula Livre. Entre elas estão: "**Cadê a prova?**", "**Foi pra isso que prenderam Lula?**" e "**1 ano de injustiça.**"

Publicamos todos os materiais do Comitê Nacional Lula Livre e participamos ativamente das construções de estratégias, agendas e planejamentos de comunicação do Comitê. Demos suporte também ao Comitê Internacional Lula Livre a partir da produção da identidade visual em mais de nove línguas, cards, vídeos, matérias e *layout* do site, além da versão em inglês do boletim diário da Vigília Lula Livre, que levou para o mundo a rotina dessa resistência histórica. A libertação de Lula em novembro não tirou a centralidade da pauta. A sua defesa junto à cobertura de suas agendas e entrevistas ajudam a fortalecer a luta.



<https://www.youtube.com/watch?v=SgIVynUMizk>



<https://www.youtube.com/watch?v=EM991tI7k98>



<https://www.youtube.com/watch?v=z5VWvWm05NY>

# EM DEFESA DA INOCÊNCIA DE LULA

Todos os dias divulgamos materiais de redes e reportagens exaltando o legado de Lula e o caráter político e arbitrário de sua prisão. Todos os atos em defesa do ex-presidente contam com nossa cobertura jornalística e de redes.

Nos dias de entrevista a veículos de comunicação, fazemos transmissão ao vivo, produzimos cards de aspas, pílulas com os melhores momentos e reportagens.



<https://www.youtube.com/watch?v=OF3ZnFJ89Bs>



<https://www.youtube.com/watch?v=jmynwce6hvU>

## Planejamento semanal em defesa de Lula nas redes do PT

- Segunda ▶ Perseguição jurídica
- Terça ▶ Legado de Lula
- Quarta ▶ Divulgação do Boletim do Comitê Lula Livre
- Quinta ▶ TBT

# CAMPANHA 2018

Participamos diretamente da campanha presidencial de 2018, desde o lançamento da candidatura de Lula pelo país, passando pelo seu registro em Brasília – quando cobrimos, em tempo real, todos os momentos daquele dia, incluindo a caminhada histórica até o TSE e o ato – e pelo seu indeferimento injusto e político em 31 de agosto.

Após uma semana de recursos, em 11 de setembro, a candidatura do ex-prefeito Fernando Haddad foi anunciada junto a uma chapa que tinha como vice Manuela D'Ávila (PCdoB). Nesse momento, a equipe atuou contribuindo forte e diretamente na estratégia da “nova” campanha presidencial, na produção dos conteúdos, criação de materiais, vídeos, campanhas de rede e coberturas jornalísticas.



# CAMPANHA 2018

Vale ressaltar que, durante a campanha, **Haddad saltou de 2% para 29,8%** dos votos válidos e foi para o segundo turno, quando o país se mobilizou para eleger um projeto humano, em defesa do povo brasileiro e contra o ódio e violência que pautaram toda a campanha adversária. Também atuamos de maneira enérgica contra as notícias falsas que chegavam aos milhares diariamente naquele período. A atuação foi tanto no âmbito legal quanto no combate às notícias falsas e na divulgação de uma central *antifake* que foi montada pela equipe.

Nos dias de votação (primeiro e segundo turnos), uma central 24 horas foi formada, o que ajudou a precaver os candidatos, auxiliou o setor jurídico e atuou nas redes e grupos de *WhatsApp* contra as *fake news*.



<https://www.youtube.com/watch?v=oz8kzptcDqY>



<https://www.youtube.com/watch?v=iz0J42j9Luk&t=4s>

Apesar do resultado - conquistado pela oposição a partir do apoio ilegal da Lava Jato, do ex-juiz Moro, do *lawfare* e do submundo das notícias falsas, Haddad e Manu alcançaram **47 milhões de votos**. A qualidade da campanha foi reconhecida nacionalmente, tanto que ganhamos **7 prêmios CAMP da Democracia** nas categorias: site (Brasil Feliz de Novo), fotografia, *jingle*, programa de TV (ficamos em primeiro e terceiro), *spot* de rádio e logomarca.

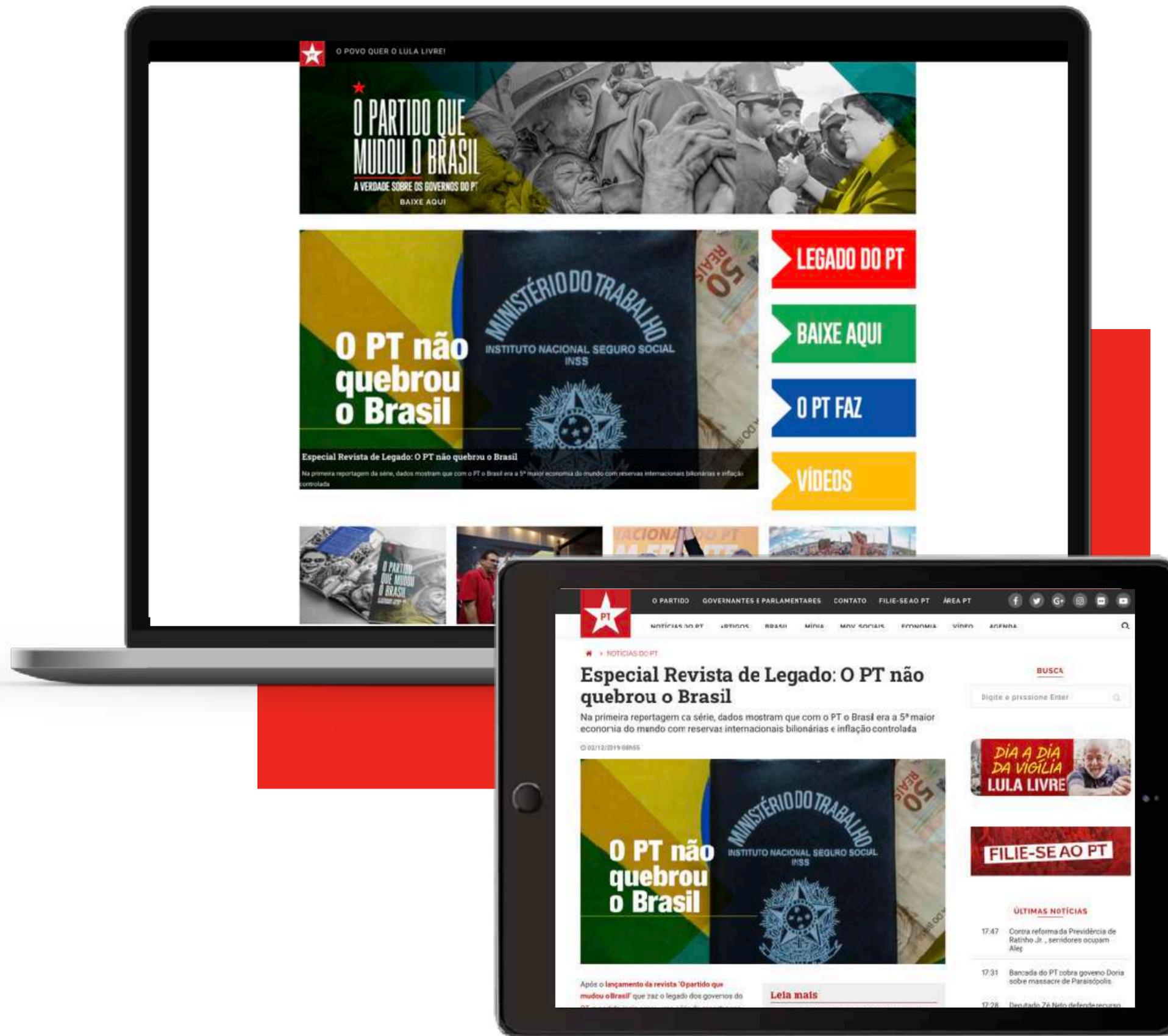
# REVISTA "O PARTIDO QUE MUDOU O BRASIL"

Levando em conta um pedido de Lula e uma estratégia política do PT, foi produzida uma revista com 180 páginas que reúne o legado dos governos do PT de maneira didática, com base em gráficos e números oficiais. Seu conteúdo, produzido sob coordenação das ex-ministras Miriam Belchior e Tereza Campelo, e de Sandra Brandão, tem como objetivo materializar nas páginas o legado que a direita tenta apagar.



# CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

Além de estar disponível para download no site do PT e sua versão digital ter sido distribuída, a revista do legado também resultou em uma nova subhome no site do Partido dos Trabalhadores. Com um canal direto na home do PT, a página traz matérias especiais – que destrincham cada capítulo da revista – espaço para downloads de material de redes, vídeos e um canal direto para a página do PT Faz. Também está em execução uma campanha de redes combinada ao conteúdo com duração até setembro de 2020, quando o último capítulo será trabalhado. Além de cards, textos também serão produzidos vídeos e podcasts em cada etapa da campanha, na qual cada capítulo será trabalhado por quinze dias.





**+ R\$ 4,5 milhões**



## Financiamento coletivo: mais de **R\$ 4,5 milhões** nos últimos dois anos

Nos últimos dois anos, diante de tanta perseguição e injustiça, o Partido dos Trabalhadores fez um chamado aos petistas e simpatizantes para ajudarem a fazer o PT ainda mais forte por meio do financiamento coletivo. E os números falam por si. Na campanha eleitoral de 2018, arrecadamos mais de **R\$ 2,4 milhões** com as vaquinhas de Lula e, posteriormente, de Fernando Haddad.

Somam-se a isso quase **R\$ 2,139 milhões** de doações para campanhas periódicas como a ida a Porto Alegre para apoiar Lula, a Caravana do Sul e a **Vigília Lula Livre - sendo que esta, sozinha, arrecadou mais de R\$ 1,922 milhão. É o maior volume arrecadado por um partido político.**

Tratamos a campanha de arrecadação da Vigília como algo permanente e, todas as semanas, postamos materiais de divulgação nas redes do PT.



# Elas por Elas: mais participação da mulher na política

Participamos da comunicação do projeto Elas por Elas, que foi lançado em maio de 2018, pela Secretaria Nacional de Mulheres do PT, com o objetivo de aumentar a participação feminina nos espaços de poder. O projeto é pioneiro entre os partidos políticos: conseguiu colocar as mulheres na centralidade da disputa eleitoral e se consolidou como um espaço de celebração da política, da arte, da resistência e do intercâmbio entre as petistas. É um lugar de fala e de escuta, de debates e de formações, de assessorias jurídica e contábil, e de fortalecimento da comunicação como instrumento de disputa de narrativa.

No seu primeiro ano, o Elas por Elas realizou 27 espaços de Formação Política. Teve mais de 54 assessoras de comunicação de política que acompanharam de perto cada candidatura nos estados. Consolidou uma equipe de Comunicação Nacional e conseguiu furar barreiras, colocando o Elas por Elas na boca de todas e todos do PT e da sociedade no geral.

O projeto ofereceu, também, assessoria contábil e jurídica às 361 candidatas, entre as quais 191 se autodeclararam pardas ou pretas e 29, mulheres LGBT. Dessa forma, o Elas por Elas ajudou a eleger dez deputadas federais, 21 deputadas estaduais, a única governadora do país e duas vice-governadoras. Em julho, foi realizado em Natal, Rio Grande do Norte, o primeiro Festival Nacional Elas por Elas.



[https://www.youtube.com/watch?v=R\\_9Gkmkoz2E](https://www.youtube.com/watch?v=R_9Gkmkoz2E)



# CURSOS E INICIATIVAS POLÍTICAS

---



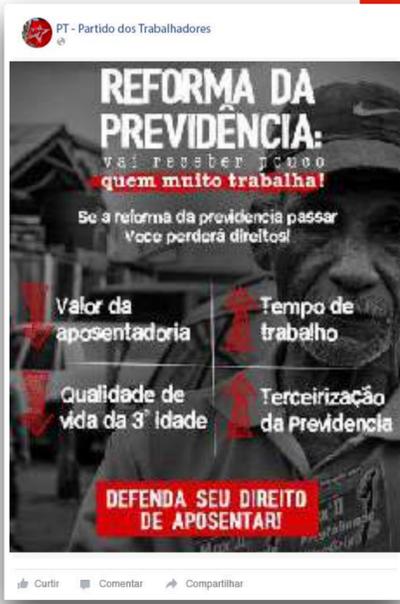
O PT realizou sua Conferência Nacional de Comunicação Lula Livre, em abril de 2018, e debateu os caminhos para ampliar a capacidade de diálogo com nossa base social e com o povo brasileiro, além da urgente democratização dos meios de comunicação. Agora, a Secretaria Nacional de Comunicação do PT tem organizado, com os diretórios estaduais, encontros com o objetivo de debater a comunicação e a democracia, além de orientar e qualificar a militância para o uso de redes sociais e outras ferramentas.

O que dizer das *fake news*, tão usadas pela direita, que tumultuaram as eleições de 2018? Esse e outros temas foram levantados nos encontros já realizados na Paraíba, Piauí, Paraná e Alagoas. A proposta é levar essas atividades para outros estados. Nelas, especialistas em comunicação tiram dúvidas levando em conta o cenário e a cultura locais, além de debater a pauta prioritária do partido: Lula Livre.

# Campanhas & Coberturas especiais

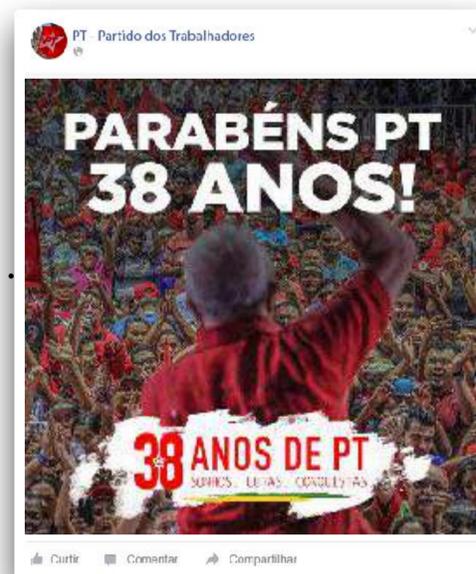
---





# Linha do tempo

- 05/12/17 - Reforma da Previdência: vai receber pouco quem muito trabalha!
- 19/12/17 - Lançamento da campanha dos Comitês Populares em Defesa da Democracia e do Direito de Lula ser Candidato
- 22/12/17 - Lançamento da campanha "Eu vou #ComLulaEmPortoAlegre"
- 06/01/18 - Campanha de arrecadação "Eu Vou #ComLulaEmPortoAlegre"
- 06/01/18 - Lançamento da campanha "Cadê a prova?"



● 13/01/18 - Dia nacional de mobilização em defesa da Democracia e do Direito de Lula ser candidato

● 24/01/18 - Cobertura ao vivo do julgamento de Lula em Porto Alegre

● 25/01/18 - Cobertura do Lançamento da pré-candidatura de Lula

● 27/01/18 - "O povo precisa de Lula"

● 09/02/18 - Campanha "Carnaval com Lula"

● 10/02/18 - PT 38 anos



18/02/18 - Juventude contra a reforma da Previdência, em defesa da democracia e Lula.

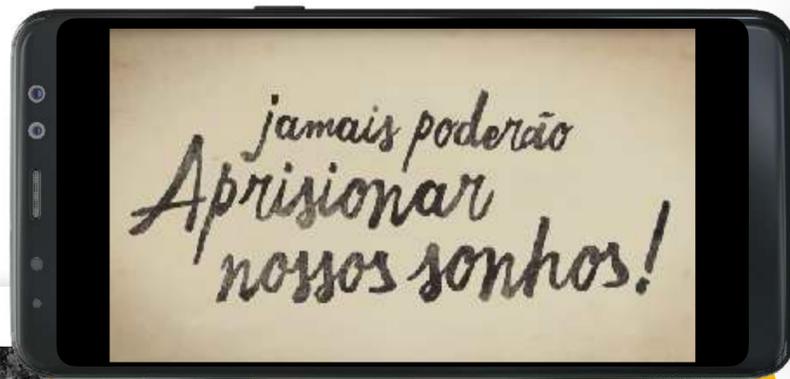
19/02/18 - Divulgação do WhatsApp do PT

08/03/18 - Dia Internacional da Mulher

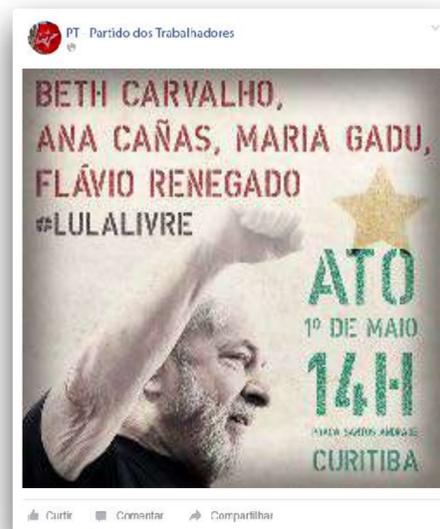
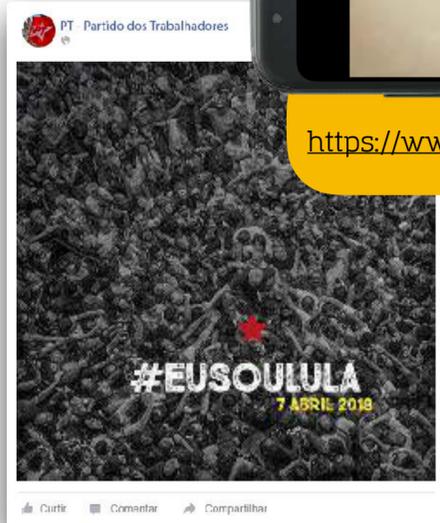
11/03/18 - Campanha "STF, Defenda a Constituição"

19 a 28/03/18 - Caravana Lula pelo Brasil - Sul

03/04/18 - Campanha "O povo quer Lula Livre"



<https://www.youtube.com/watch?v=AwBwFQITwqM>



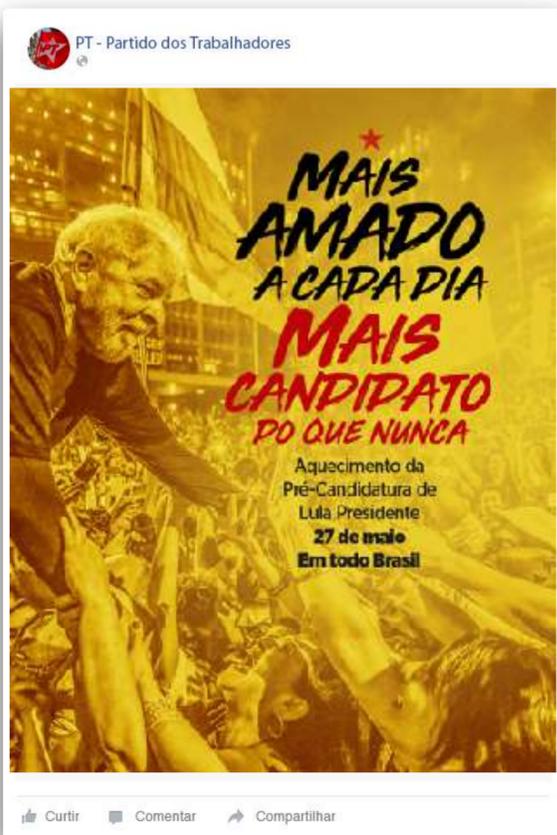
05 a 07/04/18 - Cobertura ao vivo em SBC em defesa de Lula Livre

11/04/18 - Campanha de arrecadação para a Vigília Lula Livre

23/04/18 - Lançamento do projeto Elas por Elas

01/05/18 - Cobertura especial do ato 1º de Maio em Curitiba

01/05/18 - Campanha de Filiação "Sou Lula Sou PT"



<https://www.youtube.com/watch?v=FawNXIwplUM&t=5s>



<https://www.youtube.com/watch?v=iimCduVIdFk>

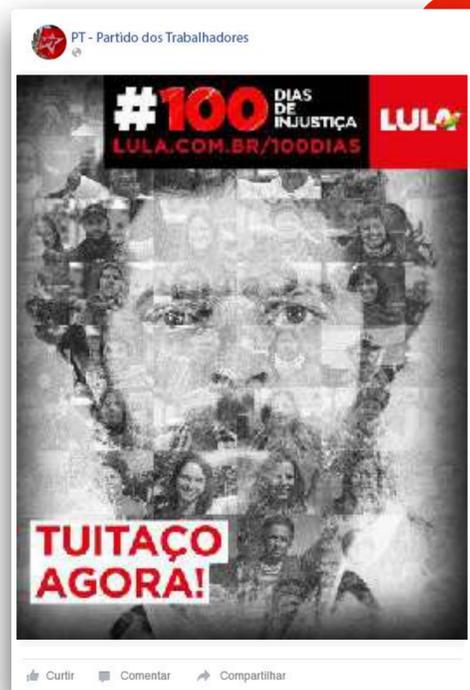
07/05/18 - "30 dias de injustiça"

27/05/18 - Aquecimento pré-candidatura de Lula

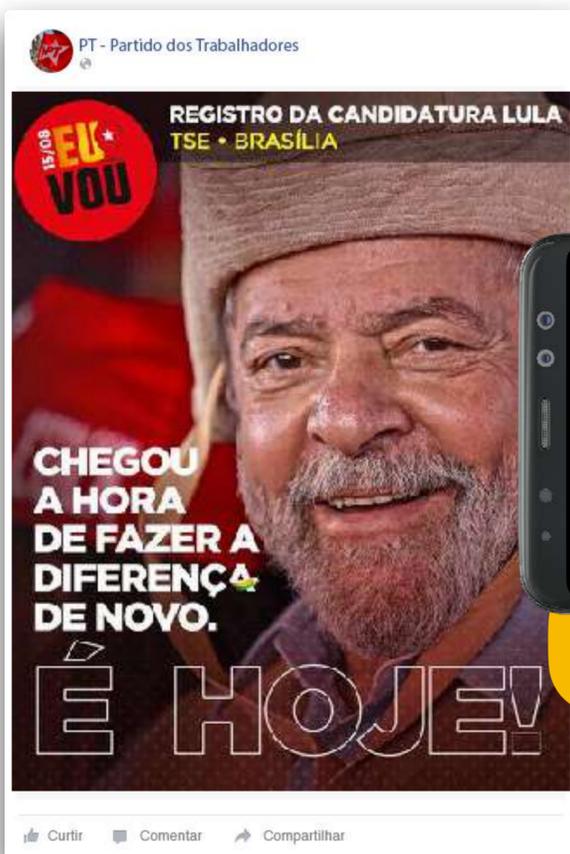
08/06/18 - Lançamento da pré-candidatura de Lula

08/06/18 - Campanha de arrecadação Lula presidente

27/06/18 - "Brasil Hexa, Lula Tri"



<https://www.youtube.com/watch?v=20PIzdaHKXs>



<https://www.youtube.com/watch?v=LmrIBKpkdoU>

08/07/18 - Ação de redes pelo cumprimento do *habeas corpus*

17/07/18 - "100 dias de injustiça"

28/07/18 - Festival Lula Livre RJ

09/08/18 - Divulgação, realização e organização do Debate com Lula

15/08/18 - Cobertura ao vivo do registro da candidatura de Lula



16/08 a 28/10/18 - Campanha eleitoral



01/11/18 - Início do enfrentamento ao governo Bolsonaro



14/11/18 - Retomada da campanha "Cadê a Prova?"



08/12/18 - Jornada Nacional Lula Livre



17/12/18 - "Chico Mendes vive - 30 anos de Luta"



24/12/18 - Natal com Lula Livre



31/12/18 - Ano Novo com Lula Livre



12/01/19 - Série "O Brasil é melhor que Bolsonaro"



12/01/19 - Série "O PT Fez"



[https://www.youtube.com/watch?v=15DXdL7rmOE\\_](https://www.youtube.com/watch?v=15DXdL7rmOE_)



17/01/19 - Lançamento do programa no Youtube Minuto da Estrela

23/01/19 - "Lula, Nobel da Paz"

28/01/19 - Campanha "Sou PT porque"

29/01/19 - Dia da Visibilidade Trans

31/01/19 - Lançamento do Observatório da Democracia



<https://www.youtube.com/watch?v=IEkqSkmExb8&t=152s>



10/02/19 - PT 39 anos

12/02/19 - Lançamento do "Semana 13"  
- O podcast do PT



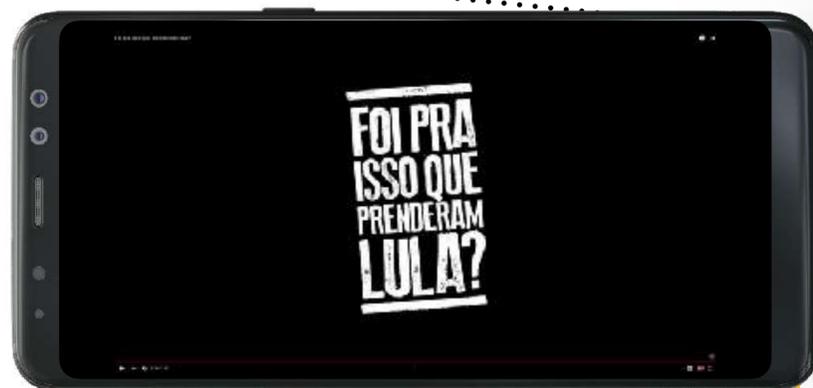
05/03/19 - Campanha contra a reforma da Previdência



08/03/19 - Dia Internacional da Mulher



24/03/19 - Campanha de Filiação  
"Então você é um pouco PT"



<https://www.youtube.com/watch?v=EM991tI7k98>

05/04/19 - Caravana Lula Livre com Haddad

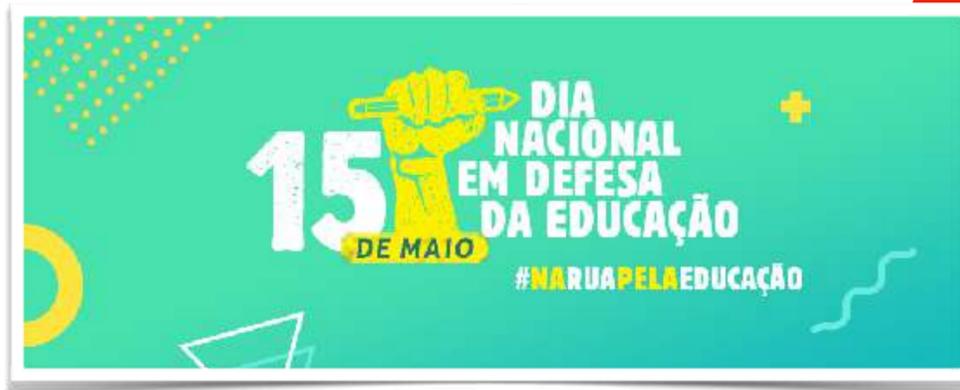
05/04/19 - Campanha "Foi pra isso que prenderam Lula?"



<https://youtu.be/tT-SMIMr9Ro>

07/04/19 - 1 ano de injustiça contra Lula

26/04/19 - Série "Fala, Lula"



15/05/19 - Dia Nacional em Defesa da Educação



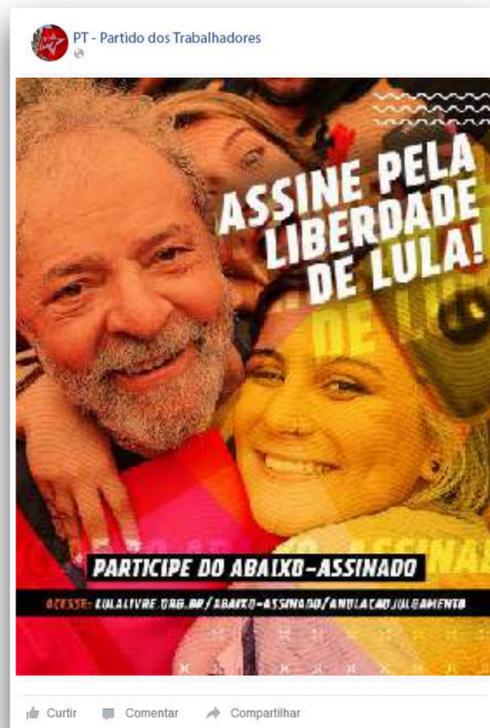
02/06/19 - Festival Lula Livre SP



14/06/19 - Greve geral #14J



14/06/19 - Semana LGBT - Nada vence o amor



19/07/19 - Série divulgando o abaixo-assinado Lula Livre



19/07/19 - Ato de lançamento do 7º Congresso Nacional

<https://www.youtube.com/watch?v=M1P7A7-IZr0>



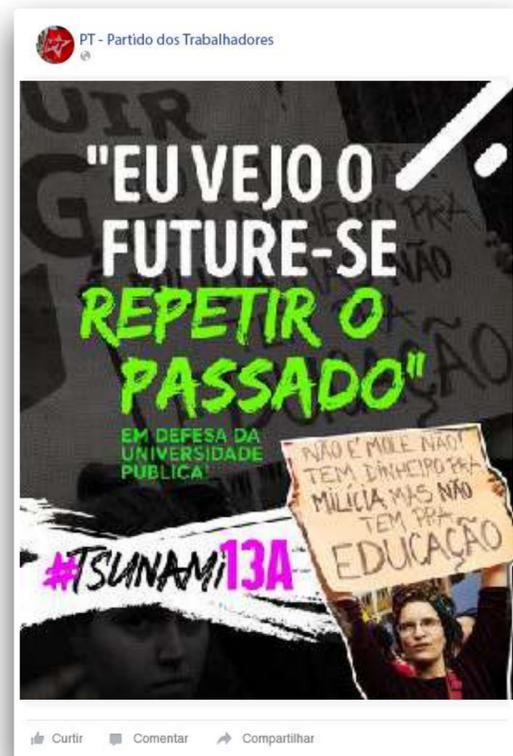
<https://www.youtube.com/watch?v=OL03j07go-4>



<https://www.youtube.com/watch?v=jdq-g6aR7T>



<https://www.youtube.com/watch?v=SL-maz4MSU4>



<https://www.youtube.com/watch?v=2GB15drcvt4>



02 a 04/08/19 - Festival Nacional Elas por Elas

07/08/19 - Plano Emergencial de Emprego e Renda

13/08/19 - Tsunami 13A

20/08/19 - 500 dias de injustiça



<https://www.youtube.com/watch?v=0Vtbd2u0r5k>



08/09/19 - Cobertura especial da etapa municipal do 7º Congresso

15/09/19 - Série "Lula e Dilma protegeram a Amazônia"

16/09/19 - "Destruição na Amazônia: foi pra isso que prenderam Lula?"

25/09/19 - Série "É culpa do PT"

30/09/19 - Campanha em defesa da soberania nacional



<https://facebook.com/watch/?>



06/10/19 - Primeiro parabéns ao presidente Lula

06/10/19 - Início da divulgação do ato Justiça Para Lula



<https://www.facebook.com/pt.brasil/videos/>

13/10/19 - Cobertura do Ato Justiça para Lula



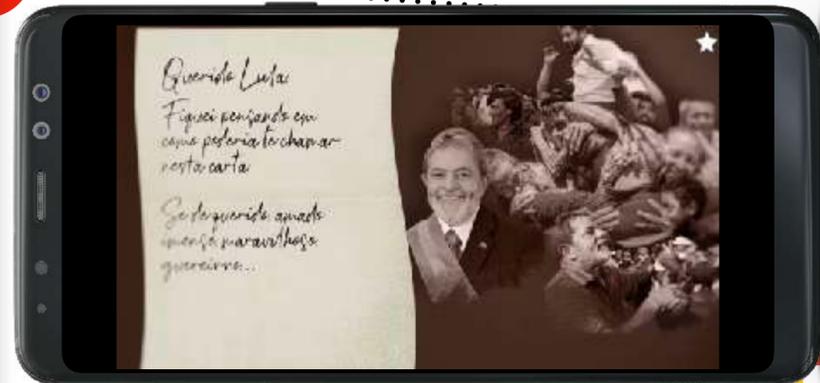
14/10/19 - Vídeo de arrecadação: O Povo faz Lula livre

<https://facebook.com/watch/?v=500146267506403>

<https://facebook.com/watch/?v=500146267506403>



18/10/19 - Lançamento do novo "Minuto da Estrela"



[facebook.com/pt.brasil/videos/403503870331013/](https://facebook.com/pt.brasil/videos/403503870331013/)

25/10/19 - Primeiro compilado semanal "#PTLovers"

26/10/2019 - Carta de Thaísa a Lula #ParabénsLula



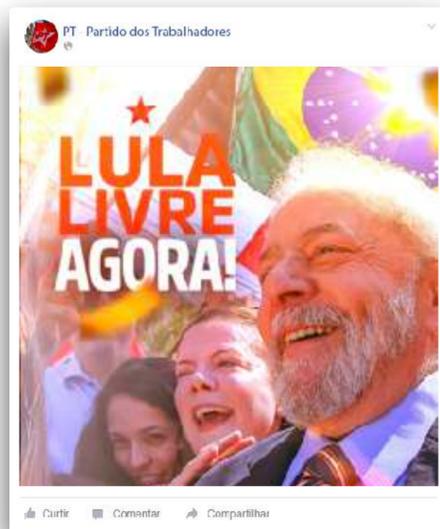
<https://business.facebook.com/watch/>



27/10/2019 - Recado de Thiago Trindade, neto de Lula, a seu avô #ParabénsLula

27/10/2019 - Aniversário de Lula #ParabénsLula

<https://facebook.com/watch/?v=447565362533043>



07/11/2019 - Lula livre agora



<https://business.facebook.com/watch/?>



<https://business.facebook.com/watch/?>



<https://business.facebook.com/watch/?>



<https://business.facebook.com/pt.brasil/videos/>



<https://business.facebook.com/watch/?>



08/11/2019 - Cobertura da libertação de Lula

09/11/2019 - Cobertura de Lula no Sindicato dos Metalúrgicos do ABC

17/11/2019 - Cobertura do Festival com Lula livre em Recife

22 a 24/11/2019 - Cobertura completa do 7º Congresso Nacional do PT

23/11/2019 - Lançamento da revista "O Partido que Mudou o Brasil"

29/11/2019 - Vídeo "Volta, Lula"

OBRIGADIX.

